

Memoria Anual 2022 - 2023



Soñamos
en Grande
Por un
Futuro
con Más
Motivos
Para Brindar

01

Presentación

Quiénes Somos?
Introducción
Impacto Nacional
Datos Generales
Directorio

02

**Nuestras
Marcas**

Cervezas

03

**Nuestras
Marcas**

Bebidas No
Alcohólicas

04

ESG

05

**Cultura
Cervecera**

06

Reconocimientos

07

**Nuestro
Compromiso**

08

**Informe
Auditor**

09

**Informe
Síndico**

10

**Estados
Financieros**

Presentación

01



Más Motivos para Brindar...

En Cervecería Boliviana Nacional estamos viviendo, como el resto del país, un tiempo de resiliencia. Después de tres años de enormes desafíos, hemos comenzado a recuperar mercados, a incrementar volúmenes, nos hemos puesto metas ambiciosas y las hemos cumplido.

En la gestión 2022-2023 hemos contribuido, como ninguna otra empresa privada en el país, al Estado Boliviano, pero además de nuestras obligaciones formales, hemos seguido aportando solidariamente a la sociedad boliviana.

Hemos generado valor compartido a través de estrategias de modernización de nuestro modelo de atención al cliente y otras innovaciones, que trajeron nuevos productos que en poco tiempo han pasado a ser parte importante de nuestro portafolio y de la preferencia de nuestros consumidores.

También ha sido una gestión en la que consolidamos nuestro puesto como el mejor lugar para trabajar en Bolivia y la empresa con la mejor reputación corporativa, por séptima vez. Estos logros reconocidos por la sociedad han sido la respuesta a esfuerzos colectivos de nuestra familia CBN.

Nuestro compromiso firme es el de seguir creciendo rentablemente, generando prosperidad compartida junto con nuestra cadena de valor, innovación centrada en las personas y sobre todo aportar a la construcción de un futuro con más motivos para brindar.



Tiago Menezes

GERENTE GENERAL

¿Quiénes somos?

Nuestra Esencia

Somos una empresa boliviana con proyección internacional, una industria que cree en Bolivia y aporta al desarrollo económico del país.

Cervecería Boliviana Nacional está orgullosa del país y de su gente, tiene sus raíces fuertemente arraigadas en Bolivia, su cultura y su diversidad.

CBN es una industria que genera cerca de 2.000 empleos directos y alimenta a una cadena de valor que da trabajo a unas 80 mil personas en todo el país.

Nuestra Historia

Cervecería Boliviana Nacional es una empresa que tiene 136 años de historia de aporte al desarrollo del país.

El 20 de octubre de 1886, la unión de la Cervecería Nacional y la Cervecería Americana, ambas pertenecientes a emprendedores alemanes, dio vida a la Cervecería Boliviana Nacional.

Desde entonces la empresa no ha parado de crecer, se ha expandido a todo el país y sus productos están reconocidos por su calidad en todo el mundo.



Introducción

Luego de enfrentar enormes desafíos durante tres años consecutivos, debido a las secuelas dejadas por la pandemia, un mercado altamente afectado por el contrabando y una serie de conflictos sociales y políticos, en Cervecería Boliviana Nacional iniciamos la gestión 2022-2023 con importantes retos.

A pesar de las limitaciones iniciales, con un carnaval complicado, en el que nuestros consumidores aún estaban recuperando la confianza para salir a las calles, un mercado y una economía en recuperación, además del paro cívico en Santa Cruz, que duró varias semanas en el último trimestre del año 2022, llegamos a concluir la gestión con volúmenes de venta superiores en 16% con relación al periodo anterior.

Este logro fue posible gracias a nuestra consistencia en la implementación de estrategias e iniciativas que han permitido modernizarnos y evolucionar en nuestro modelo de atención al cliente y la innovación de nuestro portafolio de productos. En un entorno cambiante, supimos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y nuestros consumidores.

Iniciamos el periodo con objetivos claros: necesitábamos recuperar el volumen, las ventas y nuestra participación en el mercado. Para alcanzar este objetivo implementamos acciones estratégicas que fueron clave.



En primer lugar, era esencial ser consistentes en la implementación del modelo de atención directa al cliente, aprovechando al máximo al equipo de ventas directas, el plan de comercializadores y la iniciativa Central de Bebidas.

Este modelo llegó a representar el 63,4% de nuestro volumen total en el 2022-2023, y logró impulsar un crecimiento de casi 9 puntos porcentuales en nuestra distribución física a nivel nacional al finalizar el periodo.

En segundo lugar, otra de las acciones estratégicas fue la ejecución exitosa de un plan de innovaciones. En los últimos tres años lanzamos al mercado nuevas marcas, nuevos líquidos, empaques y presentaciones que hoy representan el 56% del volumen. Esto nos ha ayudado a recuperar indicadores de ventas, volumen y participación de mercado.



Otra de las innovaciones que nos ha permitido recuperar el mercado fue la modernización de nuestros empaques, lanzando opciones distintas para los consumidores que hoy tienen la oportunidad de comprar sus marcas preferidas en presentaciones de 6, 12 o 24 unidades.

Actualmente tenemos un crecimiento sostenido de presentaciones personales, como Pacea 269 y Pacea 235, que hoy representan el 10.9% de participación de mercado y nos permiten brindar un portafolio más accesible a los consumidores, promoviendo al mismo tiempo la entrada al hogar y el desarrollo de nuevas ocasiones de consumo. Todo esto ha tenido un impacto muy relevante en regiones como el oriente y sur del país, donde necesitábamos un portafolio más accesible que nos permitiera frenar al contrabando.

Por otro lado, para responder a la demanda y exigencias de nuestros consumidores, hicimos todos los esfuerzos para mantener nuestros precios al consumidor de forma consistente.

Cabe destacar también los logros de volúmenes récord en la región de La Paz y El Alto, los mejores de los últimos 6 años. Acá asumimos el reto de proteger la región, aunque otros actores del tablero no respetaran las reglas de juego. Todo lo anterior vino acompañado de la ejecución de un plan de marcas para reforzar la posición de nuestro portafolio en el mercado.

Impacto Nacional

1.921

Empleos directos

2.304

Proveedores

160

Operadores logísticos

146

Distribuidores

80.000

Puntos de venta



5 Cervecerías

La Paz
Cochabamba
Santa Cruz
Tarija
Huari



2 Plantas de gaseosas

Sacaba
El Alto



1 Planta verticalizada

Oruro — Enalbo



1 Oficina Central

Santa Cruz y La Paz



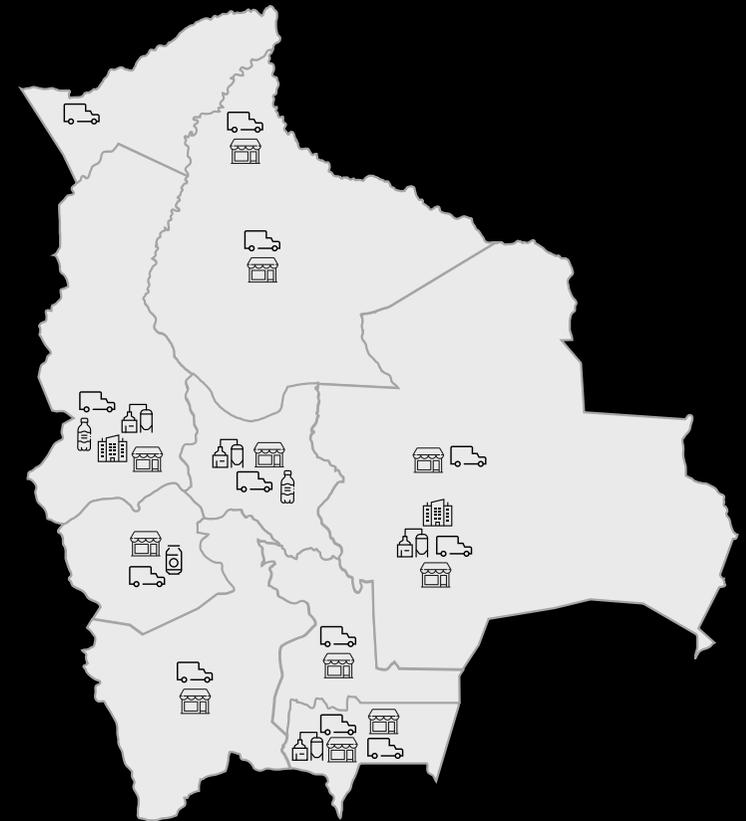
12 CDs

El alto
Oruro
Potosí
Cobija
Cochabamba
Yacuiba
Tarija
Sucre
Riberalta
Trinidad
Montero
Santa Cruz



16 Salas de Venta

La Paz
Cochabamba
Santa Cruz
Tarija
Yacuiba
Oruro
Sucre
Potosí
Trinidad
Riberalta



Datos Generales

DATOS GENERALES

RAZÓN SOCIAL

Cervecería Boliviana Nacional S.A.
NIT: 1020229024
Matrícula del Registro de Comercio: 12783

DOMICILIO LEGAL

Calle Chuquisaca N° 121
La Paz, Bolivia

DIRECCIÓN CASA MATRIZ

Av. Montes N° 400
Z. Challapampa
Casilla Postal 421
Teléfono: (591-2) 2455455
La Paz, Bolivia
Correo electrónico:
gerenciageneral@cbn.com.bo

AUDITORES EXTERNOS

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.R.L.

DIRECCIÓN SUCURSALES

Planta Huari
C. 1° de Mayo esq. C. Federico Bold S/N.
Zona Central
Santiago de Huari

Planta Cochabamba
Av. Centenario Final S/N
Z. Tiquipaya
Cochabamba

Planta Enalbo
Carretera a Vinto S/N
Zona Vinto
Oruro

Planta Santa Cruz
Km 14 Antigua carretera a Cochabamba
Sección La Guardia C
Santa Cruz

Planta Tarija
C. Héroes del Chaco S/N
Zona Industrial
Tarija

Planta Gaseosas El Alto
Avda. Panamericana S/N
Zona Río Seco
El Alto



Directorio

Tiago Pereira Da Costa de Menezes
PRESIDENTE

Holger Hernando López Amaris
VICEPRESIDENTE

Omar Gerardo Herrera Nuñez
SECRETARIO

Alejandro Guerra Orozco
DIRECTOR SUPLENTE

Luis Alípez Echazú
SÍNDICO TITULAR

Antonio Peres Velasco
SÍNDICO SUPLENTE

**Nuestras
Marcas
Cervezas**



02

Cervezas

PACEÑA, nuestra “insignia”

Nuestra marca líder, durante el 2022 y de forma consistente en 2023, ha realizado una actualización de marca con la cual hemos construido los lineamientos estratégicos que serán nuestros pilares por los próximos años. “Orgullosos de lo que somos y podemos ser” es el camino que hoy nos permite ser una marca situada en el presente con miras al futuro, y eso nos posiciona como una marca mucho más cercana y relevante para todos los bolivianos.



“PODEMOS” más que una campaña comunicacional, ha sido un manifiesto de marca, por la cual PACEÑA se convirtió en el portal de las buenas noticias de los bolivianos, logrando una gran interacción con nuestros consumidores. “Los bolivianos podemos lograr lo que nos proponemos”, fue la base de nuestra campaña con la que dimos puntapié inicial en la nueva actualización de marca.

La consistencia es el camino para tener éxito y que sea memorable. Por ello, seguimos construyendo alrededor de “PODEMOS”, pero esta vez situados en los logros de bolivianos que pudieron tener éxito a pesar de todas las adversidades, y ser ejemplo para que otros como ellos se animen a cumplir sus sueños.





Paralelamente a todas nuestras campañas, PACEÑA ha estado presente en las principales festividades del calendario cultural boliviano. En el carnaval 2023 participamos en Tarija, La Paz y Oruro con un gran despliegue y presencia en medios masivos y digitales a nivel nacional.

Durante el mundial de fútbol lanzamos una campaña asegurando el consumo en casa junto a Paceañita y realizando un gran Fan Fest para fomentar el consumo de Paceaña. Además, continuamos con las entradas folclóricas de nuestras principales ciudades, ya que en PACEÑA nos hemos posicionado como “fanáticos del folclore boliviano”

PACEÑA hoy es una marca con pilares sólidos comunicacionales y está lista para mantenerse como líder en el mercado



HUARI marca premium de CBN

HUARI está en un camino de expansión y de crecimiento histórico.

La consistencia conceptual de HUARI, enfocada en comunicar la pureza de los ingredientes de origen generó excelentes resultados logrando récords históricos en volumen, poder de marca y participación de mercado.

La gestión 2022-2023 sirvió para consolidar la unión entre HUARI y las comidas, trabajando la comunicación bajo el concepto “De tu mesa al origen” que permitía hablar de las distintas variedades pertenecientes a la familia de la marca. Además, de protagonizar MasterChef, siendo la marca más recordada del show número uno del país.





La gente también ha podido estar en contacto directo con nuestra marca y nuestra plataforma de comidas, a través de las experiencias que HUARI ofreció. Una de las más importantes se realizó en Fexpocruz 2022, donde se tuvo una exitosa intervención que logró la impresionante cifra de 12,000 visitas en los 10 días de feria.

GOLDEN

Lanzamos Golden, una nueva marca de cerveza enfocada en el consumidor más joven. Lo hicimos junto a Bizarrap, el reconocido productor y artista número uno a nivel mundial del momento, logrando que por primera vez una marca boliviana, tenga una mayor aspiracionalidad fuera de las fronteras de Bolivia.

7 de cada 10 bolivianos ya conoce a Golden / 3 de cada 10 jóvenes la han probado.

Nos atrevimos a soñar en grande y así también fueron los resultados. Fuimos protagonistas en el festival de música más grande del país NON STOP THE MADNESS y destapamos el beat de Golden, donde nos encargamos de que más de 30 mil personas probaran nuestro producto en 3 días de festival, logrando que BIZARRAP abra una GOLDEN en el escenario.



Hemos participado en eventos y conciertos a nivel nacional, y seguiremos firmes con nuestra presencia donde los jóvenes bolivianos están, para cumplir el sueño de ser la marca número uno del segmento. Siempre en el marco del consumo responsable y la NO venta a menores de edad.

**Nuestras
Marcas**

Bebidas No
Alcohólicas



Bebidas No Alcohólicas

Durante esta gestión logramos un récord histórico en volumen y ventas lo que nos permitió hacernos ganadores del “**PREMIO AL EMBOTELLADOR DE PEPSICO**”. Todo esto apalancado por una estrategia de innovaciones y acciones comerciales hacia los clientes y los consumidores.



PEPSI y 7UP

Primero, encontramos una oportunidad única: “Hecha para la calle, perfecta para tu bolsillo”, presentando la nueva CHIKI 250ml, por la cual Pepsi y 7UP se adueñaron del escenario siendo parte del mundo urbano boliviano y formando parte de la gente e interactuando con ella.

Luego, junto a nuestro equipo llevamos el DeliFest a lo más grande: dos de las ferias más importantes del país, acompañadas del refrescante y delicioso sabor de Pepsi, junto a la mejor comida para combinar.

Asimismo, llevamos el fizz, del Delifest, a la capital gastronómica del país. Con un team foodie de lujo que a cada plato le dijo #SiConPepsi.



Este periodo fue marcado por nuestra intensidad y así con ganas de max, llegó Pepsi Black a Bolivia, llena de sabor y refrescancia, para los que piden Max, para los auténticos que sobresalen con su estilo. La intensidad de Pepsi Black se hizo sentir en todos. Simplemente, Pepsi Black es lo Max.



GUARANÁ ANTARCTICA

Llevamos a Santa Cruz el sabor y alegría por las burgers, donde cada local creó una hamburguesa única y deliciosa y el reconocido influencer Nene Chávez daba su veredicto a cada una, confirmando que todo es más rico cuando se Saborea La Alegría con Guaraná Antarctica.

La alegría se demuestra cantando y con Hipermaxi hicimos el mejor dueto para regalar un set de karaoke completo para 15 ganadores y así llevar la Alegría de Guaraná a casa.



MALTÍN GAMER

Llegamos a un mundo de retos, obstáculos y pura energía con Maltín Gamer Conecta tu Energía.

Con una skin totalmente renovada formamos nuestro Team Maltín Gamer, con los streamers más grandes del país.

En una alianza con el programa infanto-juvenil Bigote y Kraken Podcast para entregar grandes premios conectando con todos aquellos apasionados del mundo gamer en Bolivia.



ROCKSTAR

Y finalmente, el estado zombie invadió Bolivia, pero trajimos la fórmula para despertarlos y recargar su día. Rockstar llegó para recargar fuerzas de aquellos que cumplen largas jornadas de trabajo. Con la fórmula ideal: **VITAMINAS, GINSENG Y GUARANÁ** y le pusimos ritmo al trabajo para no parar... Porque Rockstar, recarga tu día.

E

ENVIRONMENT/ MEDIO AMBIENTE

S

SOCIAL/ COMUNIDAD

G

GOVERNANCE/ GOBERNANZA

04



ESG - BOLIVIA

E



Reducción de la huella en las cervecerías de alto estrés hídrico:

- Huari
- Taquiña
- Sacaba



Reducir las emisiones de CO2 al 2025

Logística:

- +1 Camiones eléctricos.
- +11 Montacargas eléctricos.
- +3 Centros de Distribución.

Matriz energética:

Elaboración de una hoja de ruta para las energías renovables en plantas.



- Implementación del proyecto ganador Agrimet.

- Implementación del proyecto Aquakit (Finalista).

- Lanzamiento de la segunda versión de Aceleradora +100



Validación 40% de PET reciclado (+10pp vs el actual)

Análisis alternativas de recupero de vidrio roto del mercado



Causa Chicha:

600 personas beneficiadas con la compra de maíz en los valles de Cochabamba.

Gestión del agua

Acción climática

Emprendedurismo

Empaque circular

Agricultura sostenible

MEDIO AMBIENTE

S



Huari:
Construcción del tanque de agua (Hualca).

Taquiña:
Reforestación parque Tunari (Vivero OTB).

Agua SOMOS
Río Blanco
Tiquipa



Semana del consumo inteligente

Road Safety
Vivanderas



Desarrollo de la plataforma de Emprendedores Bolivia y comenzamos el piloto en enero 2023.

Implementación del piloto de Consultoras TADA.



Marca empleadora con foco en D&I

8 Testimonios de colaboradores en RRSS

Conversatorio GPTW



Causa Chicha:

125 personas recibieron asistencia técnica en los Valles de Cochabamba.

Gestión del agua

Consumo inteligente y moderación

Emprendedurismo

Diversidad, igualdad e inclusión

Agricultura sostenible

COMUNIDAD

G



Curso anual de anticorrupción al 100% de ventas — WIP.

Curso anual de libre competencia al 100% de Ventas — WIP.

Procedimiento plataformas digitales — WIP.

Implementación modelo de prevención (DSAR) — WIP.

Modelo de Prevención implementado en la cadena de Valor al 2025 (debida diligencia), sobre derechos humanos — WIP.



Liderazgo Femenino:
Programa Inspiras 44 participantes.

Comité Women in beer

Campaña en prevención de la discriminación:
Comité Lager



Ética y transparencia

Diversidad, equidad e inclusión

GOBERNANZA

ESG

Cervecería Boliviana Nacional es una empresa que genera valor compartido a través de una visión a largo plazo bajo un enfoque de sustentabilidad, que en los últimos años se ha adscrito al enfoque de ESG, una visión en la que se articulan las acciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, con el fin de reunir acciones de impacto positivo y medible, para construir un legado sostenible para la sociedad y el medio ambiente.

HUELLA DE CARBONO

En el marco de los objetivos de sustentabilidad de la compañía buscamos disminuir la huella de carbono. Para ello, instalamos paneles solares en nuestro centro de distribución de El Alto, de esta manera la energía producida cubre las necesidades del complejo.

Consecuentes a estos objetivos, presentamos el primer camión eléctrico de Bolivia, con el compromiso de progresivamente sustituir la flota de distribución de productos por vehículos de este tipo. Asimismo, implementamos montacargas eléctricos que aportarán a la disminución de la huella de carbono.



ACELERADORA 100+

Impulsamos Aceleradora100+, iniciativa que busca apoyar a los emprendimientos sustentables asociados al desarrollo y la innovación en los procesos de nuestra cadena de valor.

El proyecto seleccionado en la primera versión: Agrimet, implementó su piloto en las comunidades de Pasorapa, Pairumani y Taquiña, con inteligencia artificial para ayudar a los agricultores a prevenir fenómenos climáticos.

En su segunda versión, el proyecto seleccionado fue “Smart Electric”, que brinda soluciones energéticas mediante la instalación de sistemas agrovoltaicos para la gestión eficiente del agua empleada en sistemas de riego.

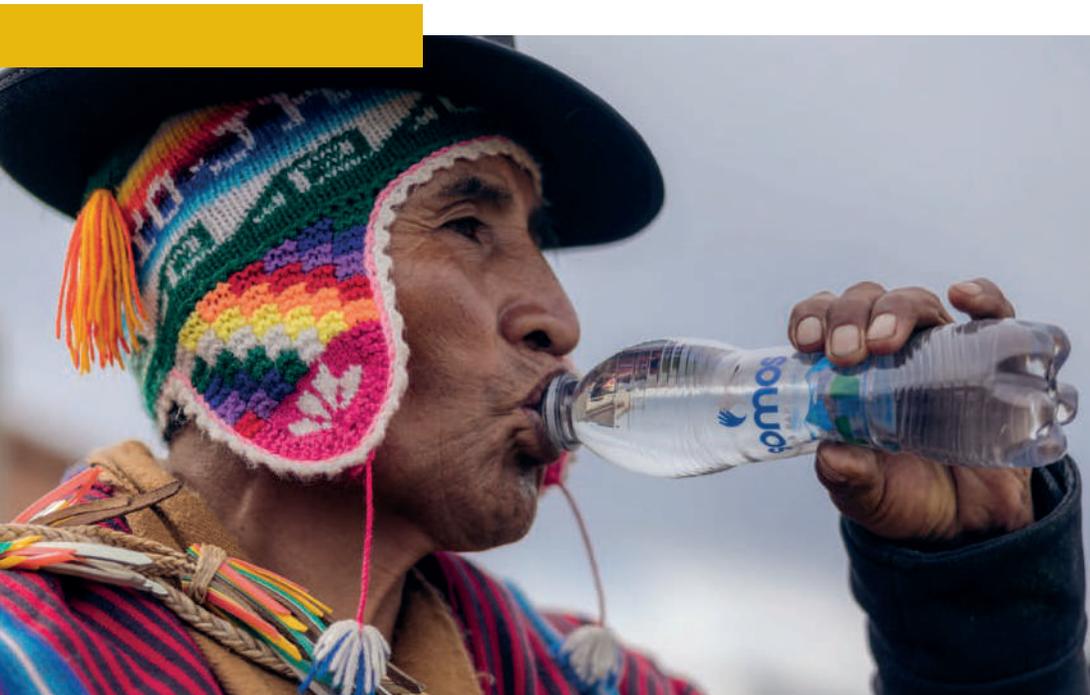


AGUA SOMOS

Agua Somos, el primer producto concebido desde su nacimiento con una causa solidaria cumplió su primer año llevando agua segura a las comunidades con déficit hídrico en distintas regiones del país.

Río Blanco, en el bosque seco Chiquitano y Tiquipa, en el Altiplano Central de La Paz fueron las primeras comunidades en recibir sistemas completos que garanticen su derecho de acceder a una fuente de agua segura.

El compromiso es seguir transformando la realidad de muchas más comunidades que necesitan acceso al agua canalizando la solidaridad de miles de bolivianas y bolivianos que consumen Agua Somos.





ACCESO DE AGUA PARA RIEGO - HUARI

CBN benefició con estanques de agua a cuatro comunidades agrícolas para potenciar el micro riego, esta acción ayuda a más de 1.246 familias, sus cultivos y a su ganado.

El aporte se enmarca en los objetivos de desarrollo y crecimiento de las comunidades campesinas asentadas en el entorno de la Planta Industrial de Huari.



SEMBRANDO VIDA

Una campaña integral de alto impacto, que CBN junto a doce aliados, desarrollaron para el cuidado y revitalización del Parque Nacional Tunari, en Cochabamba. Dicha campaña tuvo como objetivo conservar y concientizar sobre las reservas naturales, enmarcando la acción en las siguientes actividades: creación de vivero Taquiña, implementación de gaviones para la estabilización del terreno, forestación, reforestación y la arborización del área.

Gracias a la acción de más de 2.800 voluntarios convocados por la campaña “Sembrando Vida” se plantaron más de seis mil arbolitos y se dispersaron tres mil bombas de semillas, contribuyendo así a proteger la cuenca hidrológica del área protegida.



EL ARTE DE BEBER CON INTELIGENCIA

CBN conmemoró la decimoquinta versión de la Semana del Consumo Inteligente, con la campaña “El Arte de Beber con Inteligencia”. En esta ocasión se puso énfasis en reforzar cuatro mensajes: rechazar la presión social a la hora de beber, intercalar el consumo de alcohol con agua, ingerir alimentos antes y durante el consumo de bebidas y programar un taxi para regresar a casa.

El personal de CBN llegó a puntos de venta en 16 ciudades del país, alcanzando a 200 mil personas, incluyendo las nueve capitales de departamento con los mensajes de sensibilización, respondiendo al compromiso de estar junto a sus clientes, como lo hace desde el 2008.





SÉ UN CONDUCTOR INTELIGENTE

Dentro del pilar de Consumo Inteligente también llevamos adelante la iniciativa “Sé un Conductor Inteligente”. A través de esta campaña de seguridad vial llegamos con cursos online de conducción defensiva y la entrega de cartillas informativas en los principales retenes del país a miles de conductores.

Asimismo, la iniciativa buscó reducir el número de accidentes de tránsito durante las fiestas de carnaval, eventos folclóricos y fiestas de fin de año. Consecuentemente, se repartieron trípticos con información sobre seguridad vial en coordinación con la policía. Entre los mensajes difundidos están: el uso del casco por parte de los motociclistas y del cinturón de seguridad al conducir un vehículo, generar conciencia sobre los riesgos de utilizar el celular mientras se conduce y la importancia de designar un conductor cuando se consumen bebidas alcohólicas.

PACEÑA
SIN ALCOHOL



CONOCE EL
ACUERDO INTELIGENTE,

COMPROMÉTETE

Y PARTICIPA POR UN TOYOTA OKM



Para completar nuestra estrategia, pasamos del decir al hacer, lanzamos una campaña de consumo responsable denominada “Acuerdo Inteligente”. Para lanzar PACEÑA Sin Alcohol con fórmula 0.0, creando una alianza con el rubro automotriz.

PACEÑA y Toyota se unieron para crear conciencia sobre el consumo responsable fomentando un compromiso masivo entre todos los bolivianos que se hace tangible firmando el Acuerdo Inteligente, el mismo fue sellado con el sorteo de un Toyota 0 km.

CAPACITACIÓN A VIVANDERAS

La Cervecería Boliviana Nacional y los Gobiernos Autónomos Municipales de La Paz, Oruro y Santa Cruz confrontaron al consumo excesivo de bebidas alcohólicas durante las fiestas de carnaval, realizando los talleres de capacitación dentro de la campaña “Yo vendo responsablemente”.

Vendedores de bebidas alcohólicas en vía pública, trabajadores de los sectores hotelero, gastronómico, artesanal y del transporte se dieron cita a las capacitaciones en torno a la venta responsable y la atención al cliente.

En este periodo capacitamos a más de 900 vendedoras de vía pública sobre la venta responsable, en el marco de la Ley 259.



FOROS DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En CBN promovemos el desarrollo y retención de talento de todos para asegurar posiciones de liderazgo y visibilidad externas e internas.

Paralelamente, participamos del Foro Internacional sobre Género e Industria de la Fundación Iguales, quienes también visitaron nuestras oficinas y nuestra cervecería para conocer las políticas de empoderamiento femenino en el espacio empresarial.

Como parte de este pilar, hemos sido miembros activos de la Mesa de Género del Pacto Global de Naciones Unidas en las acciones que se llevaron a cabo a lo largo del año.





CONTENEDOR ARCOIRIS

Participamos de la firma simbólica de compromiso con la Equidad, Inclusión y Diversidad de la gira mundial de Contenedores Arcoíris del grupo logístico danés A.P. Moller-Maersk, que pintó 20 contenedores de carga con los colores del movimiento LGBTI+ para promover la visibilidad de este colectivo.



**Cultura
Cervecera**

05



Cultura Cervecera

Desde el área de Reputación e Imagen de Categoría llevamos a cabo iniciativas que buscan construir una imagen más saludable para una de las mejores cervezas del mundo, nuestra cerveza boliviana.

TOUR CBN

Para conectar a la gente con la cultura cervecera abrimos las puertas de nuestras cervecerías en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba para que, tanto nuestros grupos de interés como clientes y consumidores pudieran conocer de primera mano nuestro proceso de calidad, el uso de ingredientes 100% naturales y hábitos de cultura cervecera saludable.

La Paz



Santa Cruz



Cochabamba





PLATAFORMAS DIGITALES Y CULTURA CERVECERA

Para construir imagen de categoría en el mundo digital apoyamos iniciativas en plataformas innovadoras que nos han permitido tener un alcance de 1.2 millones de usuarios únicos que se informan y aprenden sobre la cerveza boliviana.

NETWORKING Y PLAN COMUNICACIONAL

De igual modo se llevó a cabo eventos y planes de comunicación con influencers y líderes de opinión, para difundir los elementos positivos del consumo moderado de cerveza. Los mensajes llegaron a más de 6 millones de personas.





Reconocimientos



06

Reconocimientos

Cervecería Boliviana Nacional no solamente es líder en temas industriales y comerciales,

Nuestra política de gestión de personas, el trabajo en responsabilidad social y la reputación corporativa nos posiciona un año más como referentes y líderes en Bolivia.

Estos logros se han construido alineando lo que la empresa piensa, dice, hace y aquello que proyecta a la sociedad. Esta coherencia sigue rindiendo frutos y es así como logramos dos grandes reconocimientos que corroboran nuestra posición como la principal empresa privada del país.

Great Place to Work - GPTW

Por segundo año consecutivo la empresa obtuvo el reconocimiento de GREAT PLACE TO WORK como la mejor empresa para trabajar en Bolivia. Lo que confirma nuestro compromiso de cara a nuestro recurso más valioso: nuestra gente.



Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCO

De igual modo, CBN volvió a ser reconocida como líder en el ranking empresarial “MERCO por séptimo año. Reconocimiento en el que también obtuvimos el primer lugar en la categoría Bebidas.



**Nuestro
Compromiso**

CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL

07



NUESTRO COMPROMISO

De cara al futuro, en CBN entendemos que todavía nos desenvolvemos en un contexto complejo, nacional e internacional. El incremento en costos, la presión inflacionaria e impositiva y la crisis política. Estos son solo algunos de los grandes obstáculos que enfrentamos. Sin embargo, asumimos estos retos como motivos para continuar trabajando día a día.

Continuamos invirtiendo y preparándonos para seguir creciendo. Hemos incrementado nuestro volumen, recuperando participación de mercado, enfrentando los desafíos que el contexto económico, social, político y la propia industria nos demanda. Adicionalmente, seguimos trabajando en la evolución de nuestro modelo de ventas y la innovación del portafolio de marcas, para seguir mejorando la satisfacción de nuestros clientes y cubriendo las necesidades de los consumidores. Estamos comprometidos con la sociedad y sin duda con nuestros accionistas de forma continua.





Por lo que es claro que nuestro desafío ahora debe estar en **seguir creciendo rentablemente y de manera sustentable**. Con ese propósito, seguirá siendo clave el trabajo conjunto con nuestra cadena de valor, el acercamiento a los principales grupos de interés, el acompañamiento a nuestros clientes y consumidores y sin duda el apoyo de los accionistas.

TRABAJEMOS Y SOÑEMOS JUNTOS POR UN FUTURO CON MÁS MOTIVOS PARA BRINDAR.

**Informe
Auditor**

08



INFORME DE AUDITORÍA EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

11 de julio de 2023

A los señores Accionistas y Directores de
Cervecería Boliviana Nacional S.A.
La Paz

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Cervecería Boliviana Nacional S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance general al 31 de marzo de 2023, el estado de ganancias y pérdidas, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de marzo de 2023, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia (NCGA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis - Estados financieros consolidados

Llamamos la atención sobre la Nota 2.1 a los estados financieros, la cual indica que estos estados han sido preparados para cumplir con las disposiciones legales a las que está sujeta la Sociedad como ente independiente y, por lo tanto, no incluyen la consolidación de los estados financieros de la empresa subsidiaria de la Sociedad, inversión que se encuentra valuada a su valor patrimonial proporcional. Para evaluar la situación financiera del conjunto económico que conforman la Sociedad y su empresa subsidiaria, se debe recurrir a estados financieros consolidados, preparados de acuerdo con la Norma de Contabilidad N° 8 del Colegio de Auditores de Bolivia. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con este tema.

Responsabilidades de la Gerencia y de los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la Gerencia considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Gerencia es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Gerencia tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios podrían tomar basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA), aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Gerencia.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Gerencia, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una



incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Sociedad sobre, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.

 (Socia)

Carla Zlato Galindo Ríos
MAT. PROF. N° CAUB-4211
MAT. PROF. N° CAULP-1981

**Informe
Síncico**

09

La Paz, 21 de julio de 2023
CBN/038-23

SEÑORES ACCIONISTAS de la
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
Presente.-

Señores accionistas:

En mi condición de síndico realicé la fiscalización interna y permanente de la sociedad anónima, cumpliendo el artículo 332 y siguientes del Código de Comercio y el artículo 56 de los Estatutos de Cervecería Boliviana Nacional S.A.

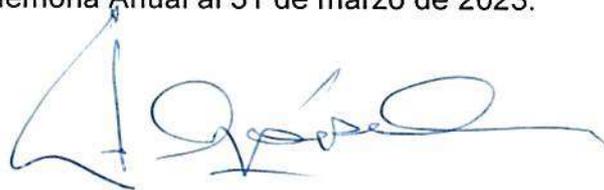
Al efecto examiné los estados financieros que comprenden: el balance general al 31 de marzo de 2023, el estado de ganancias y pérdidas, el estado de evolución del patrimonio neto de los accionistas y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, incidiendo en que los referidos estados financieros son responsabilidad de la Gerencia General y del Directorio.

Debo reiterar que Cervecería Boliviana Nacional S.A. en su conjunto, no obstante los contratiempos emergentes del contrabando, de las elevadas cargas impositivas, de los conflictos mundiales, y las aun imperantes repercusiones de la pandemia, cumplió rigurosamente la normativa legal.

Asimismo incidimos en que los estados reflejan la situación financiera y patrimonial de Cervecería Boliviana Nacional S.A.

Finalmente, coincidimos con el dictamen de los auditores externos y recomendamos a la Junta Ordinaria de Accionistas la aprobación de los indicados estados financieros y la Memoria Anual al 31 de marzo de 2023.

Atentamente,



LUIS FÉLIX A. ALÍPAZ ECHAZÚ
Síndico
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

**Estados
Financieros**

10

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.**BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO DE 2023**

	<u>2023</u>
	<u>Bs</u>
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Disponibilidades	670.774.392
Créditos comerciales	1.921.410.187
Créditos diversos	46.095.087
Instrumentos financieros	5.482.808
Existencias	406.576.429
Gastos pagados por anticipado	2.992.452
Otros activos	-
Total del activo corriente	3.053.331.355
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inversiones permanentes	26.128.266
Activo fijo	1.752.663.032
Activos mantenidos para la venta	13.426.320
Activo por impuesto diferido	18.866.815
Activos intangibles	17.536.201
Total activo no corriente	1.828.620.634
TOTAL ACTIVO	4.881.951.989
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Deudas comerciales	2.063.988.267
Instrumentos financieros	22.165.023
Deudas sociales y fiscales	564.550.438
Restitución del capital por pagar	3.415.699
Otras deudas	94.020.839
Total pasivo corriente	2.748.140.266
PASIVO NO CORRIENTE	
Provisión para indemnizaciones	166.101.195
Previsiones	3.700.662
Total del pasivo no corriente	169.801.857
TOTAL PASIVO	2.917.942.123
PATRIMONIO NETO	
Capital pagado	187.574.800
Prima de fusión	47.505.837
Ajuste de capital	533.112.375
Reserva legal	93.882.148
Reserva por operación de cobertura	2.048.205
Ajuste reservas patrimoniales	221.870.907
Resultados acumulados	1.158.256
Utilidad del ejercicio	876.857.338
TOTAL PATRIMONIO NETO	1.964.009.866
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	4.881.951.989



Hans Lehmann
Director Financiero



Gerardo Böhrt
Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2023

	<u>2023</u>
	<u>Bs</u>
INGRESOS	
Ventas netas	3.520.635.757
(-) COSTO DE VENTAS	
Costo de ventas	<u>(1.448.222.322)</u>
Utilidad bruta en ventas	2.072.413.435
(-) GASTOS DE OPERACIÓN	
Comercialización	(684.189.459)
Administración	<u>(139.695.406)</u>
Utilidad de operaciones	1.248.528.570
OTROS INGRESOS (EGRESOS) NO OPERACIONALES	
Ingresos financieros neto	10.735.701
Diferencias de cambio neto	(4.635.451)
Resultados varios	<u>(73.499.120)</u>
Utilidad antes de impuestos	1.181.129.700
Impuesto a las utilidades de las empresas	(303.015.582)
Impuesto diferido	<u>(1.256.780)</u>
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	<u><u>876.857.338</u></u>


Hans Lehm
Director Financiero


Gerardo Böhr
Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A. fue constituida mediante Escritura Pública N° 213/1920 de fecha 31 de marzo de 1920 y su personería jurídica fue reconocida mediante Resolución Suprema, del entonces Ministerio de Fomento e Industria, de fecha 7 de mayo de 1920.

Entre los años 2001 y 2003, como consecuencia de dos procesos de fusión, la Sociedad incremento su patrimonio, incorporando, a partir del 1° de agosto de 2001 los patrimonios de la Cervecería Boliviana Nacional Santa Cruz S.A., Cervecería Santa Cruz S.A. y Cervecería Bavaria Unión Tarija S.A. y a partir del 1° de enero de 2003, los patrimonios de Cervecería Taquiña S.A. y Envases de Aluminio Boliviano S.R.L. (Enalbo S.R.L.).

En fecha 9 de octubre de 2009, la Sociedad incorporó mediante un proceso de fusión por absorción a la empresa Bebidas y Aguas Gaseosas de Occidente S.R.L. (ByAGO S.R.L.), con lo cual ésta, se integró a su patrimonio de plantas de elaboración y envasado de bebidas gaseosas.

Mediante Testimonio 111/2022 de fecha 31 de enero de 2022 emitido por la Notaría de Fe Pública Nro. 29 a cargo de la Dra. Pamela Milenka Apaza Gutierrez se modificó el objeto de la sociedad al siguiente:

“La Sociedad tiene por objeto la fabricación, producción, distribución, importación, exportación y/o comercialización de cerveza con alcohol y sin alcohol, cerveza con distintos ingredientes y/o en distintas variedades, bebidas maletadas, bebidas alcohólicas, bebidas refrescantes analcohólicas, bebidas no destiladas pero fermentadas (chicha), chicha en sus distintas variedades y/o con distintos ingredientes, bebidas energizantes, bebidas carbonatadas y sin carbonatar, aguas, gaseosas, bebidas energéticas, bebidas isotónicas, jugos y toda clase de bebidas para el consumo al igual que sus subproductos. Podrá realizar todos los procesos y actividades inherentes a este objeto, desde la selección y obtención de materia prima, pasando por la realización de todos los procesos de producción y elaboración de productos, así como el embotellado, envasado, fraccionado, mezclado y otros hasta la obtención de sus productos y la comercialización y distribución de la manera más amplia y en todas sus formas.

Desarrollo de todas las actividades industriales relacionadas con la fabricación, elaboración, importación, exportación, distribución y/o comercialización de los productos antes mencionados.

La importación de materias primas, herramientas y máquinas para la realización de sus actividades y cumplimiento de sus fines.

El arrendamiento, venta y/o adquisición de bienes inmuebles, maquinaria y equipo de toda índole para la producción y fabricación de bebidas y envases, la importación y exportación de envases de todo tipo de productos y especialmente de bebidas, por cuenta propia o de terceros, prestar servicios de producción, manufacturas, transformación, ensamblaje, empacado y etiquetados de productos para el comercio interior o para exportación.

La comercialización de borra, levadura, venta de envases de vidrio, canastillos, equipos de frío, chatarra, activos fijos en desuso como ser repuestos, obsoletos, papel, vidrio roto.

Servicios de transporte de sus mercaderías como también el servicio de estibaje de estas. La realización de estas actividades dentro de zonas francas tanto como operador y/o usuario. Asimismo, la Sociedad podrá, para el cumplimiento de su objeto, realizar operaciones comerciales y/o mercantiles en general, intervenir en todos los actos jurídicos y celebrar todos los contratos que las leyes permitan y que conduzcan a la realización de sus fines y que de algún modo sirvan para la mejor realización de estos o que convengan a los intereses sociales.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO (Cont.)

A este fin, dentro de los límites establecidos por Ley, la Sociedad podrá realizar por cuenta propia o de terceros, asociada o en colaboración con terceros, operaciones, inversiones, actividades, otorgar franquicias, y crear y/o constituir, organizar, administrar cualquier tipo de empresa relacionada a su giro, dentro del territorio boliviano, así como también en el extranjero.

La Sociedad podrá adquirir participación de o en otras sociedades Bolivianas, extranjeras o multinacionales, poder realizar con las mismas fusiones, adquisiciones o representaciones, para lo cual podrá hacer uso de cualquier figura jurídica, realizar todo tipo de convenios y/o acuerdos, tanto en el país como en el extranjero, también podrá realizar la venta de activos fijos, activos en desuso y chatarra.

Podrá realizar actividades de difusión publicitaria por cualquier medio, como ser vía electrónica, escrita, televisiva, radial, que conduzcan a la realización de sus fines y que de algún modo sirvan para la mejor realización de estos o que convengan a los intereses sociales.

Podrá invertir recursos en activos provechosos de otras entidades nacionales o extranjeras, donde podrá negociar sus títulos comerciales, así como marcas y patentes. Formar, manejar y representar en el interior y exterior del país nuevas empresas y las ya existentes, como también adquirir acciones, marcas y patentes de las empresas existentes, crear empresas multilaterales, nacionales y extranjeras, asociaciones, conjuntos empresariales tipo HOLDING o JOINT VENTURE, la instalación de todo tipo de infraestructura y todo lo que sea necesario para la operación de la sociedad.

Esta enunciación no será limitativa o restrictiva y en el evento de cualquier ambigüedad, este artículo será interpretado de tal manera que los objetivos de la Sociedad queden ampliados, quedando la Sociedad plenamente facultada a realizar todas las operaciones, actos y contratos civiles, comerciales, industriales o de cualquier otra clase permitidos por Ley, sin limitación alguna.”

Para el desarrollo de sus negocios, la Sociedad cuenta con: plantas de fabricación de cervezas, bebidas gaseosas, envases de aluminio y centros de distribución en las siguientes locaciones:

Fabricación de cervezas

Plantas de fabricación:

- Planta Montes (La Paz)
- Planta Santa Cruz
- Planta Huari (Oruro)
- Planta Taquiña (Cochabamba)
- Planta Astra (Tarija)

Centros de distribución:

- Distribución El Alto (La Paz)
- Distribución Sucre
- Distribución Cobija (Pando)
- Distribución Potosí
- Distribución Puerto Suarez (Santa Cruz)
- Distribución Guayaramerin y Trinidad (Beni)
- Distribución Yacuiba (Tarija)

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO (Cont.)

Fabricación de bebidas gaseosas

Plantas de fabricación:

- Planta El Alto (La Paz)
- Planta Sacaba (Cochabamba)

Centros de distribución:

- Distribuidora de Santa Cruz
- Distribuidora de Oruro

Fabricación de envases de aluminio

- Planta ENALBO (Oruro)

La Sociedad se constituye en el principal exportador de cerveza del país, llegando sus productos a países como Chile, España y Estados Unidos.

Las marcas de cerveza que se fabrican son: Pilsener, Huari, Ducal, Taquiña, Brahma, Corona, Imperial, Becks, Bock, Báltica y Stella Artois.

Las marcas principales que se producen en bebidas gaseosas son: PEPSI, 7up, Oriental, Mirinda, Guaraná Antártica, Gatorade y H2OH.

La Sociedad ha definido que ciertas marcas sean producidas exclusivamente por determinadas plantas; por consiguiente, existen transferencias de marcas entre plantas.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Normas de contabilidad

Los estados financieros al 31 de marzo de 2023 han sido preparados de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, dichas normas han sido aplicadas de manera consistente de una gestión a otra.

La preparación de los estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones y suposiciones que afectan los montos de activos, pasivos, así como los montos de ingresos y gastos de cada ejercicio. Estas estimaciones fueron realizadas en cumplimiento con las mencionadas normas contables. Asimismo, los resultados reales podrían ser diferentes de las estimaciones inicialmente realizadas. La Gerencia considera que las estimaciones efectuadas son razonables.

Los estados financieros han sido preparados para dar cumplimiento a las disposiciones legales a las que está sujeta la Sociedad como ente independiente y, por lo tanto, no incluyen la consolidación de los estados financieros de su empresa subsidiaria, inversión que se presenta valuada a su valor patrimonial proporcional. Para evaluar la situación financiera y los resultados de las operaciones consolidadas de la Sociedad y su empresa subsidiaria, se debe recurrir a estados financieros consolidados preparados según la Norma de Contabilidad N°8 del Colegio de Auditores de Bolivia.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cont.)

2.2 Ejercicio económico

De acuerdo con disposiciones legales bolivianas, el cómputo de los resultados de operación de las empresas industriales se efectúa en forma anual entre el 1° de abril y el 31 de marzo del siguiente año.

2.3 Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros, de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones para la determinación de saldos de activos, pasivos, ingresos, gastos y para la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de cierre de los estados financieros. Si más adelante ocurrieran cambios en las estimaciones o supuestos debido a variaciones en las circunstancias en las que estuvieron basadas, el efecto del cambio será incluido en la determinación de la utilidad o pérdida neta del ejercicio económico en el que ocurra el cambio.

2.4 Consideración de los efectos de la inflación

Hasta el 10 de diciembre de 2020, los estados financieros han sido preparados en términos de moneda constante, reconociendo en forma integral los efectos de la inflación, siguiendo los lineamientos establecidos en la Norma de Contabilidad N° 3 (revisada y modificada) y la Resolución CTNAC N° 01/2008 del 11 de enero de 2008 del Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del Colegio de Auditores de Bolivia que resuelve la reposición del ajuste por inflación de estados financieros, determinando que a partir del 1° de enero de 2008, cualquiera sea el tipo de actividad, se utilice la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV) como índice de actualización, mientras no se cuente con un índice general de precios oficial y de emisión diaria.

A partir del 11 de diciembre de 2020, el Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del Colegio de Auditores de Bolivia, (CAUB) mediante la Resolución CTNAC N° 03/2020, resuelve suspender el ajuste integral por inflación de estados financieros, de acuerdo con la Norma de Contabilidad N° 3 (NC 3) "Estados Financieros a Moneda Constante" (revisada y modificada en septiembre de 2007). Para reiniciar la reexpresión monetaria, el Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del CAUB necesariamente deberá pronunciarse, de acuerdo a lo establecido en la NC 3. Dicha Resolución tiene vigencia a partir del 11 de diciembre de 2020 y no se permite su aplicación anticipada. La Sociedad registró de forma excepcional, al 31 de marzo de 2021, el ajuste por inflación de los rubros no monetarios, con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 38° del Decreto Supremo N° 24051, esta reexpresión genera una variación inmaterial sobre los estados financieros a esa fecha.

2.5 Consistencia y comparabilidad

Los principios y prácticas contables han sido aplicados consistentemente en la preparación de estos estados financieros con relación a la gestión anterior.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES

3.1 Saldos en moneda extranjera

Los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera se convirtieron a bolivianos al tipo de cambio vigente al cierre de cada ejercicio. Las diferencias de cambio generadas en la gestión fueron imputadas a los resultados del ejercicio, el detalle de la cotización oficial al 31 de marzo 2023 se muestra a continuación:

<u>Tipo de moneda</u>	<u>Moneda</u>		<u>2023</u>
Dólar estadounidense	US\$	1	6,96
Euro	EUR	1	7,48
Pesos mexicanos	MXN	1	0,379
Pesos argentinos	ARS	1	0,033
Libras esterlinas	GBP	1	8,498
Franco Suizo	CHF	1	7,51
Reales	BRL	1	1,35

3.2 Disponibilidades

Las disponibilidades se valúan a su valor nominal y no existen restricciones para su uso.

3.3 Créditos comerciales y diversos

Los créditos comerciales y diversos se presentan a su valor nominal, deduciéndose la previsión para cuentas incobrables. Los créditos diversos incluyen saldos restringidos. Para la determinación de la previsión para cuentas incobrables, excepto por los saldos con empresas relacionadas, se considera a todas las deudas con antigüedad mayor a 90 días sobre las cuales se constituye una previsión del 100%.

3.4 Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado se presentan a su valor nominal.

3.5 Existencias

Las existencias están valuadas de la siguiente forma:

- Las materias primas y materiales utilizados para el proceso productivo se encuentran valuadas a su costo de adquisición, las salidas a producción se contabilizan aplicando el método del costo promedio ponderado.
- Los repuestos y suministros, a su costo de adquisición actualizado.
- El costo de los productos terminados y productos en proceso comprende los costos de producción valuados a valores históricos del ejercicio, sobre la base del consumo de materias primas y materiales, la mano de obra incurrida y los gastos directos e indirectos de fabricación.
- Los materiales en tránsito están valuados a su costo de adquisición.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.5 Existencias (Cont.)

- Los productos terminados están valuados a su costo de producción, para las salidas de este inventario se aplica el método del costo promedio ponderado.

El valor de los inventarios considerado en su conjunto no excede su valor neto de realización.

Previsión por obsolescencia

La obsolescencia de bienes de cambio se ha constituido para cubrir inventarios obsoletos y excesivos de materia prima, materiales indirectos y accesorios que se estima no se utilizarán o comercializarán en el futuro.

3.6 Instrumentos financieros

Materias primas

La Sociedad ha establecido una política general de gestión de riesgo con una estrategia para realizar operaciones de cobertura (hedging) con el propósito de mitigar, mediante el uso de instrumentos derivados, el riesgo relacionado con el precio del aluminio y paraxylene que fluctúa por los cambios en los mercados internacionales de las materias primas.

De no realizar operaciones de cobertura (hedging), la Sociedad se expondría a la posibilidad de que cambios en el precio del aluminio y paraxylene, materia prima esencial para la fabricación de latas de cerveza, afectasen adversamente los activos y pasivos de la Sociedad o sus futuros flujos de efectivo y costos de producción.

Las actividades de gestión de riesgo del precio del aluminio y paraxylene consisten principalmente en la participación de la Sociedad en una parte de la operación de cobertura (hedging) contratada por Taurus Investment SPC. Mediante esta operación, la Sociedad contrata el precio que pagará por el componente de aluminio y paraxylene que proyecta utilizar en cada uno de los meses futuros.

La exposición de la Sociedad respecto a dichos contratos se limita a la diferencia entre el valor de los precios fijados en el contrato y los precios del mercado del aluminio y paraxylene, aplicado sobre volúmenes referenciales. Los contratos de futuros propician operaciones de cobertura económica que tendrán efecto entre abril de 2022 y marzo de 2023, y reducen la exposición de la Sociedad a la volatilidad de los precios de dichas materias primas.

La operación se ha definido como cobertura de flujo de efectivo, por lo que los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura, en tanto la cobertura sea considerada efectiva, se compensa por el cambio en la reserva de cobertura de flujos de efectivo, el efecto ha sido imputado a la línea "Reserva de operación de cobertura" del patrimonio neto, calculada de acuerdo con lo establecido en la NIIF N° 9, párrafo 6.5.11; inciso a) El componente separado de patrimonio asociado con la partida cubierta (reserva de cobertura de flujos de efectivo) se ajustará para que sea el menor de (en términos absolutos): i) el resultado acumulado del instrumento de cobertura desde el inicio de la cobertura y el cambio acumulado en el valor razonable (valor actual) de la partida cubierta (es decir, el valor presente del cambio acumulado en los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos) desde el inicio de la cobertura.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.6 Instrumentos financieros (Cont.)

Flujo de efectivo

Dólares Estadounidenses:

Con el objetivo de cubrir el riesgo relacionado con el flujo de efectivo en moneda extranjera, la Sociedad, firmó un contrato marco para la compra de dólares a futuro. Al 31 de marzo de 2023, el mismo alcanza a un monto total de US\$ 79.490.000, cuyos vencimientos operarán a partir del 28 de abril de 2023 y hasta el 29 de marzo de 2024, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre Bs7,40 a Bs7,60.

Los activos originados en los instrumentos derivados mencionados han sido valuados a su valor neto de realización, mientras que los pasivos han sido valuados a su costo de cancelación estimado.

El cambio de valor de los instrumentos financieros derivados designados como cobertura eficaz de riesgos de flujo, ha sido imputado a la línea "Reserva por operación de cobertura" del patrimonio neto.

Pesos Mexicanos:

Con el objetivo de cubrir el riesgo relacionado con el flujo de efectivo en moneda extranjera, la Sociedad, firmó un contrato marco para la compra de pesos mexicanos a futuro. Al 31 de marzo de 2023 el mismo alcanza a un monto total de MXN 110.020.000, cuyos vencimientos operarán a partir del 4 de abril de 2023 hasta 3 de mayo de 2024, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre US\$ 0,0444 a US\$ 0,0499.

El cambio de valor de los instrumentos financieros derivados designados como cobertura eficaz de riesgos de flujo, ha sido imputado a la línea "Reserva por operación de cobertura" del patrimonio neto.

3.7 Inversiones permanentes

La participación en el Banco Nacional de Bolivia S.A en la que la Sociedad no ejerce control, se valúan aplicando el tratamiento contable de acuerdo a lo establecido en la Norma Contable 7 párrafo 1.4. Que a su vez aplica lo establecido en la decisión 6 del consejo técnico equivalente a la Norma Contable 3 que se presenta a su valor nominal. Durante la gestión 2022-2023 por decisión de la gerencia se realizó la venta de la participación accionaria en el Banco Nacional de Bolivia S.A.

Los certificados de aportación que se mantienen en Cooperativas telefónicas se presentan a sus valores de mercado.

La participación en Cerveya S.R.L. es de 99,999% en la que la Sociedad ejerce control, se presentan a su valor patrimonial proporcional.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.8 Activo fijo

Los activos fijos se presentan valuados a su costo de adquisición.

Los costos de las renovaciones, mejoras y adiciones son incorporados al activo si prolongan su vida útil. Los desembolsos por reparaciones y mantenimiento menores, que no extienden la vida útil de los bienes, se registran directamente al costo o gastos de operación, según corresponda.

Las botellas están valuadas al costo de adquisición. Las roturas y faltantes en planta se reconocen en resultados en el momento que se constatan. Los préstamos de botellas con baja probabilidad de recuperación se dan de baja con cargo a resultados.

Las canastillas plásticas están valuadas al costo de adquisición. Los préstamos de canastillas plásticas con baja probabilidad de recuperación se dan de baja con cargo a resultados.

Las paletas están valuadas al costo histórico. Las roturas y faltantes en planta se reconocen en resultados en el momento que se constatan.

La depreciación de los activos fijos que se calcula por el método de la línea recta es a partir del mes de su incorporación, aplicando tasas que se encuentran dentro de los límites permitidos por las leyes tributarias y que se consideran adecuadas para extinguir los valores al final de la vida útil estimada de los bienes.

Las obras en curso se presentan a su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia.

La depreciación de la maquinaria y equipo de cervezas y gaseosas que se calcula bajo unidades o HI de producción estimada es a partir del mes de su incorporación o tasación, en función a las unidades efectivamente producidas en el periodo, sobre la base de los hectolitros (HI) de producción originalmente estimada. La depreciación de la maquinaria y equipo de envases de aluminio se realiza sobre la base de la capacidad total de producción originalmente estimada. En ambos casos, se consideran las diversas categorías de maquinaria y equipo existentes. La vida útil remanente de las diversas categorías de maquinaria y equipo en ningún caso excede en promedio el equivalente a doce años de producción estimada.

A continuación, se describen las tasas anuales utilizadas para la depreciación bajo el método de línea recta y unidades de producción:

<u>Descripción</u>	<u>Vida útil</u>
Edificios	40 años
Herramientas	4 años
Muebles y útiles de oficina	10 años
Vehículos	5 años
Equipos de computación	4 años
Equipos de comunicación	10 años
Botellas	5 años
Canastillas plásticas	10 años
Paletas	10 años
Equipos comerciales	8 años
Maquinarias y equipos de cervecería	10 años
Maquinarias y equipos de cervecería	HI de producción estimada
Maquinaria y equipo de planta de envases	Unidades de producción estimada

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.9 Activos mantenidos para la venta

Los activos mantenidos para la venta son activos que provienen de las garantías ejecutadas por créditos vencidos de los clientes. Tales activos se valúan al menor valor entre la garantía recibida y su valor de mercado; por su naturaleza estos activos no se deprecian.

3.10 Activos intangibles

Los activos intangibles se presentan a sus costos de adquisición.

La amortización es efectuada por el método de la línea recta, aplicando una tasa anual del 20% (5 años) para extinguir el valor del activo intangible.

3.11 Otros Activos

Los otros activos se encuentran valuados a su valor nominal.

3.12 Deudas comerciales

Las deudas comerciales representan obligaciones ciertas hacia terceros y se presentan a su valor nominal.

3.13 Deudas sociales y fiscales

Las deudas sociales y fiscales representan las obligaciones ciertas con el Servicio Nacional de Impuestos, AFPs, Caja Nacional de Salud y empleados y se presentan a su valor nominal.

3.14 Otras deudas

Las otras deudas representan las obligaciones de dividendos por pagar a los accionistas y otras obligaciones con terceros y se encuentran valuadas a su valor nominal.

3.15 Previsiones

El Directorio y la Gerencia de la Sociedad entienden que las deudas y provisiones para reclamos, controversias judiciales y otras contingencias registradas en los presentes estados financieros son suficientes para atender un eventual efecto adverso de tales reclamos y controversias y hechos contingentes desfavorables sobre su situación patrimonial y los resultados de sus operaciones, en función de los elementos de juicio, etapas procesales y cuestiones de hecho y derecho conocidas hasta la fecha de aprobación de los presentes estados financieros.

3.16 Previsión para indemnización

En cumplimiento a disposiciones legales vigentes, la Sociedad constituye una previsión para cubrir el pasivo con el personal al cierre de cada ejercicio por indemnizaciones por tiempo de servicio, equivalente a un sueldo por año trabajado en base a la rotación del personal, esta previsión es clasificada como no corriente.

En fecha 1° de mayo de 2009, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 110, en el cual se garantiza el pago de la indemnización por tiempo de servicio de las trabajadoras y trabajadores luego de haber cumplido más de noventa (90) días de trabajo continuo, producido el retiro intempestivo de que fueran objeto o presentada su renuncia voluntaria, toda vez que el pago de la indemnización por tiempo de servicios constituye un derecho adquirido.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.16 Previsión para indemnización

En fecha 26 de mayo de 2010, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 522, que tiene por objeto establecer el procedimiento para el pago obligatorio del quinquenio en el sector privado a simple requerimiento de la trabajadora o el trabajador que haya cumplido cinco (5) años de trabajo de manera continua.

3.17 Patrimonio neto

La Sociedad reexpresó su patrimonio neto a moneda constante hasta el 10 de diciembre de 2020. La contrapartida de dicha actualización se cargaba a los resultados del ejercicio en la cuenta "Ajuste por inflación y tenencia de bienes".

El ajuste de reexpresión de las cuentas "Capital pagado" y "Prima de fusión" se registraba en la cuenta patrimonial "Ajuste de capital", el saldo acreedor de esta cuenta puede ser capitalizado.

El ajuste de reexpresión de las cuentas de reservas patrimoniales se registraba en la cuenta patrimonial "Ajuste de reservas patrimoniales"; el saldo acreedor de la cuenta puede ser capitalizado o ser utilizado para compensar pérdidas.

El ajuste de reexpresión de los "Resultados acumulados" quedaba expuesto bajo esa denominación.

La Sociedad ha dejado de realizar la actualización por inflación de sus estados financieros de acuerdo con lo establecido en la Resolución CTNAC N° 03/2020.

3.18 Reserva legal

De acuerdo con lo dispuesto por el Código de Comercio, la Sociedad debe constituir una reserva legal, destinando a tal fin un mínimo del 5% de las utilidades líquidas obtenidas de cada ejercicio económico hasta alcanzar el 50% del capital social pagado. La Sociedad ha constituido la totalidad de la reserva legal requerida, por lo cual no requiere constituir una reserva adicional.

3.19 Ingresos y gastos

Para la contabilización de los ingresos y gastos del ejercicio se ha utilizado el método del devengado, el cual dispone que estos se reconocen independientemente si fueron cobrados o pagados.

3.20 Impuesto sobre las utilidades de las empresas

La Sociedad está sujeta al Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE), por lo que debe aplicar el 25% a la utilidad neta, determinada de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, con algunos ajustes determinados de acuerdo con la Ley Tributaria y sus decretos reglamentarios. De acuerdo con la legislación tributaria vigente, el impuesto sobre las utilidades de las empresas es considerado como pago a cuenta del Impuesto a las Transacciones (IT).

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2023

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES (Cont.)

3.21 Impuesto diferido

El impuesto diferido es aquel Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas que se espera pagar o recuperar producto de las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos de los estados financieros y el valor fiscal de los mismos, bajo lineamientos utilizados para el cálculo del resultado tributario utilizando el método del pasivo basado en el balance.

Los pasivos por impuesto diferido son reconocidos para todas las diferencias temporarias imponibles y los activos por impuesto diferido en la medida que sea probable que haya rentas gravadas disponibles en contra de las cuales las diferencias temporales deducibles puedan ser utilizadas, dichos activos y pasivos son registrados utilizando la tasa vigente del impuesto sobre las utilidades de las empresas reconociendo el mismo como gasto o ingreso en el estado de resultados según corresponda.

CBN | Cervecería
Boliviana
Nacional

