



MEMORIA ANUAL

2019-2020

CONTENIDO

DATOS GENERALES	5
DIRECTORIO	6
MEMORIA INSTITUCIONAL	7
INTRODUCCIÓN	11
DESCRIPCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	12
VENTAS Y MARKETING	15
IMPUESTOS Y APORTES	19
RESPONSABILIDAD SOCIAL	20
ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS AL 31 DE MARZO DE 2020	31
CARTA DEL SÍNDICO	75

DATOS GENERALES

RAZÓN SOCIAL

Cervecería Boliviana Nacional S.A.
NIT: 1020229024
Matrícula del Registro de Comercio: 12783

DOMICILIO LEGAL

Calle Chuquisaca N° 121
La Paz, Bolivia

DIRECCIÓN CASA MATRIZ

Av. Montes N° 400
Z. Challapampa
Casilla Postal 421
Teléfono: (591-2) 2455455
La Paz, Bolivia
Correo electrónico: gerenciageneral@cbn.com.bo

DIRECCIÓN SUCURSALES

Planta Huari

C. 1° de Mayo esq. C. Federico Bold S/N.
Zona Central
Santiago de Huari

Planta Cochabamba

Av. Centenario Final S/N
Z. Tiquipaya
Cochabamba

Planta Enalbo

Carretera a Vinto S/N
Zona Vinto
Oruro

Planta Santa Cruz

Km 14 Antigua carretera a Cochabamba
Sección La Guardia C
Santa Cruz

Planta Tarija

C. Heroes del Chaco S/N
Zona Industrial
Tarija

Planta Gaseosas El Alto

Avda. Panamericana S/N
Zona Río Seco
El Alto

AUDITORES EXTERNOS

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.R.L.

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Hernan Guillermo Atella

VICEPRESIDENTE

Julio Gamarra Roy

DIRECTORES TITULARES

Hans Lehm

Heim Junior Alcy Ribeiro

Hernan Guillermo Atella

Julio Gamarra

Lucas Turrado

Maria Alejandra Porciuncula

Patricia Capel

Rodrigo del Pino

Santiago Galliano

DIRECTORES SUPLENTE

Ibo Blazicevic

Juan Pablo Alvarez

Juan Pablo Handall

Raul Bueno

SÍNDICO TITULAR

Luis Alípaz Echazú

SÍNDICO SUPLENTE

Antonio Peres Velasco

SECRETARIO

Hans Walter Lehm Murillo

MEMORIA INSTITUCIONAL



100ª MEMORIA ANUAL

PERIODO DEL 1 DE ABRIL DE 2019 AL 31 DE MARZO DE 2020

El Directorio de Cervecería Boliviana Nacional S.A., en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 19, inciso a) de los Estatutos de la Compañía y en aplicación del artículo 285, inciso a) del Código de Comercio, somete a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, la 100ª Memoria Anual de la Compañía.

Cervecería Boliviana Nacional S.A. fue constituida mediante Escritura Pública N° 213/1920 de fecha 31 de marzo de 1920, su personería jurídica es reconocida mediante Resolución Suprema de fecha 7 de mayo de 1920.

Entre los años 2001 y 2003, como consecuencia de dos procesos de fusión, la Sociedad ha incrementado su patrimonio, incorporando a partir del 1° de agosto de 2001 los patrimonios de Cervecería Boliviana Nacional Santa Cruz S.A., Cervecería Santa Cruz S.A. y Cervecería Bavaria Unión Tarija S.A. y a partir del 1° de enero de 2003 los patrimonios de Cervecería Taquiña S.A. y Envases de Aluminio Boliviano S.R.L. (Enalbo S.R.L.).

En fecha 9 de octubre de 2009, Cervecería Boliviana Nacional S.A. incorporó, mediante un proceso de fusión por absorción a la empresa Bebidas y Aguas Gaseosas de Occidente S.R.L. (ByAGO S.R.L.), con lo cual integró a su patrimonio dos plantas de elaboración y envasado de bebidas gaseosas.

La Compañía tiene por objeto principal la fabricación de cerveza, aguas gaseosas, subproductos, envases de bebidas y cualesquiera otros productos similares, así como actividades industriales y comerciales vinculadas con las descritas precedentemente.

Los estatutos de la Compañía concuerdan con las disposiciones del Código de Comercio y se hallan inscritos en el Registro de Comercio administrado por la Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA).

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (NIT):	1020229024
MATRÍCULA DE REGISTRO DE COMERCIO:	12783
PADRÓN DE LA CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIA:	10034
CAPITAL AUTORIZADO, AL 31 DE MARZO DE 2020:	Bs 300.000.000
CAPITAL PAGADO, AL 31 DE MARZO DE 2020:	Bs 186.862.400
CÓDIGO INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME:	15530

El Capital Pagado está representado por 1.868.624 acciones, con un valor nominal de Bs 100 cada una.

CONTEXTO CRISIS

Hasta la mitad de este 2020, Bolivia ha transitado por un denominador común: Las crisis simultáneas, cuyo origen y efecto provienen de la inestabilidad política e institucional desde finales del 2019, y de una desaceleración paulatina de la economía que viene dada desde el 2015.

El panorama de crisis política y económica se acentuó con la llegada del COVID.19. La Pandemia ingresó al país el 10 de marzo de este año, y hasta el 15 de julio, ya ha contagiado a más de 50 mil personas y a la fecha la muerte de más de 1.800 personas en todo el país.

Esta emergencia sanitaria ha develado las malas condiciones y en muchos casos la precariedad de nuestro sistema de salud público boliviano. El déficit en materia de infraestructura, equipamiento y personal adecuadamente preparado, es un tema de atención urgente, que al ritmo de contagios actual, se hace evidente que no hay una solución en el corto plazo.

CRISIS POLÍTICA

Bolivia tiene un Gobierno de transición, que accedió al poder luego de una movilización social que protestó en las calles contra los resultados de las elecciones del 20 de octubre de 2019, que daban como ganador a Evo Morales en primera vuelta.

En primera instancia, las evidencias de un fraude fueron expuestas por el candidato Carlos Mesa, de Comunidad Ciudadana y que luego fueron avaladas por la misión de la Organización de Estados Americanos (OEA) presente en el país. Luego de una auditoría, solicitada por el propio Evo Morales, el organismo interamericano confirmó que hubo situaciones dolosas en las elecciones y sugirió que se vuelvan a hacer, con otro Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Ante las acusaciones de fraude electoral, Evo Morales y toda la cadena de mando renunció, generando un vacío de poder; ante ello, asumió como presidenta la segunda vicepresidenta de la Cámara de Senadores, Jeanine Añez, de Unión Democrática, un partido que había accedido al 4% de votación en las últimas elecciones. Su agenda fue la convocatoria a elecciones, con un nuevo TSE.

Con nuevas autoridades elegidas, el TSE cerró un calendario electoral que ponía como fecha de elecciones el 3 de mayo. En febrero de este año, se presentaron los candidatos de los distintos frentes.

La presidenta transitoria ingresó como candidata, con una alianza que aglutinó a UD, Samuel Doria Medina de Unidad Nacional (UN), SolBo, del Alcalde de La Paz, Luis Revilla y al Gobernador de Tarija, Adrián Oliva. El Movimiento Al Socialismo (MAS), postuló a Luis Arce Catacora como candidato a presidente y a David Choquehuanca, como vicepresidente. Comunidad Ciudadana, de Carlos Mesa, presentó el mismo binomio que en octubre de 2019. Luis Fernando Camacho y Marco Antonio Pumari, los líderes de la revuelta de octubre-noviembre, se presentaron como otro frente que pugnará por la presidencia.

Con la Pandemia a cuestas y las medidas sanitarias dictadas por el Gobierno transitorio aparece un nuevo escenario político electoral. En primer lugar, se pospuso la fecha del 3 de mayo para el próximo 6 de septiembre, en medio de desacuerdos entre el Gobierno y los partidos políticos, debido a una evaluación de la crisis sanitaria y su evolución de contagios, los que podrían llegar a su pico entre agosto y septiembre, de acuerdo a informes de las autoridades de salud.

La emergencia sanitaria emitida por el Gobierno se ha extendido hasta el 31 de julio de este año, con las consecuentes medidas de cuarentena (rígida y dinámica)

DESCRIPCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Cervecería Boliviana Nacional S.A. (CBN S.A.), se constituye en la primera Industria Nacional manteniendo liderazgo en el mercado de cervezas y está consolidada como la mayor exportadora de cervezas del país.

Adicionalmente, cabe señalar que, a partir del mes de noviembre de 2009, se sumó el negocio de gaseosas a través de la fusión por absorción de Bebidas y Aguas Gaseosas de Occidente S.R.L. (ByAGO).

Comercialización

La Compañía posee un portafolio de marcas a través de las cuales comercializa distintas variedades de cerveza y también Maltas. Cada una orientada a satisfacer los gustos de nuestros consumidores. Estos productos son comercializados en envases de vidrio retornables de 1.000cc., 710cc y 620cc. Adicionalmente, se tienen presentaciones en botellas no retornables, latas y barriles de acero inoxidable de 50 y 20 litros. Este año se incorporaron dos nuevas marcas al portafolio de cervezas: Patagonia y Stella Artois.

Por otra parte, CBN S.A. se constituye en el principal exportador de cerveza del país, llegando con sus productos a países como Estados Unidos, España y Chile. En gaseosas, se comercializan bajo contrato de franquicia y propias las siguientes marcas: Pepsi, Pepsi Light, Seven Up, Mirinda Oriental, Gatorade, Guaraná Antártica y H2O! recientemente incorporada en nuestro portafolio de marcas. Estos productos son comercializados en envases de vidrio retornable y plástico no retornables de distintos calibres.

Para atender de manera eficiente la demanda de cervezas y gaseosas la Compañía dispone de centros de distribución y despacho que están instalados en las siguientes ciudades: La Paz, El Alto, Santa Cruz, Puerto Quijarro, Oruro, Santiago de Huari, Tarija, Cochabamba, Cobija, Guayaramerín, Trinidad, Yacuiba, Sucre y Potosí.

Seguridad Industrial

Durante esta gestión Cervecería Boliviana Nacional continuó liderando en seguridad, realizando importantes inversiones, adecuaciones y capacitaciones en cada una de nuestras plantas.

Cerrando la gestión 2019 con cero accidentes con baja.

Esta gestión continuamos con las capacitaciones de cultura de seguridad de acuerdo con el método de Dupont, llegando a capacitar a todo el personal propio y contratista. El foco de esta capacitación es tener estándares de seguridad en el día a día.

Se realizaron capacitaciones específicas para formar especialistas en Electricidad, amoníaco, vapor, profundizando conocimientos y formando especialistas q ayuden en la identificación de riesgos asociados y así tomar acciones específicas

Las principales Campañas de este año fueron:



“Liderazgo en seguridad”. Alineada con la capacitación de “Cultura de seguridad”, el objetivo es transmitir a cada una de las personas que trabajan en nuestra compañía que la seguridad es un valor que se construye segundo a segundo. El enfoque principal es el comportamiento, fortaleciendo la consciencia en seguridad.



“Seguridad en el hogar”. Continuamos reforzando esta capacitación con la finalidad de generar un cambio cultural en nuestra gente, aplicando normas y conocimientos de seguridad en nuestros hogares con compromiso.



“Semana de la seguridad”. Se desarrollaron actividades en las cuales todas las plantas de Bolivia se dedicaron a revisar los resultados de seguridad, este año el tema principal en todas nuestras plantas fue:



Seguridad en el trabajo: Se analizaron los accidentes más importantes de la zona y se realizaron actividades enfocadas en las medidas preventivas que nos ayudan a evitar eventos similares.

Las herramientas que se reforzaron fueron 3D ("Determino los riesgos", "Defino cómo cuidarme" y "Decido trabajar con seguridad"), reforzando el comportamiento seguro de los trabajadores y los líderes de cada sector, y así reconociendo a las personas que realizan comportamientos seguros, los Comportamientos seguros de nuestra gente son fundamentales para lograr nuestro sueño de Cero Accidentes.

A fin de generar un mayor impacto, se realizaron carteleras informativas y panfletos en cada una de nuestras plantas, centros de distribución y salas de venta en todo el país.

Las campañas transmitidas fueron:

-  "No uso del celular mientras conduzco"
-  "Uso de cinturón de seguridad"
-  "Seguridad en el hogar"

Asimismo, se volvió a firmar el compromiso vial a nivel mundial ingresando a la página ["togetherforsaferrroads.com"](http://togetherforsaferrroads.com)

Otras actividades que realizaron las plantas en el día de la seguridad fueron:

-  **Capacitaciones y Prácticas en:**
Primeros auxilios, ergonomía, uso de elementos de protección personal, operación segura para montacargas, trabajo en altura, uso de andamios, trabajo en espacios confinados, manejo de extintores, reanimación cardiopulmonar, código de tránsito y manejo defensivo.
-  **Reconocimientos:**
A los sectores con mayor tiempo de "Días sin accidentes con baja" y al empleado "Seguro" de cada planta.
-  **Simulacros:**
Fuga de amoníaco en planta, rescate en espacios confinados, evacuación de planta, manipulación de sustancias químicas.

Medio Ambiente

En cuanto a Medio Ambiente se realizaron eventos importantes, entre ellos:



Día Mundial del Medio Ambiente. La actividad se enfocó en reconocer el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales.

Cada una de nuestras plantas e instalaciones se enfocaron en la sustentabilidad ambiental mediante:

- 1) El liderazgo de ABInBev en sostenibilidad continúa moviéndose "fuera de las paredes" de la Planta y en 360° trabajando con nuestras comunidades cercanas. Se realizó una conferencia con el resto de las zonas del mundo para mostrar todo el trabajo realizado con la comunidad en Taquiña como ejemplo a nivel mundial
- 2) Destacando el progreso alcanzado en los objetivos mundiales de medio ambiente 2019 y aumentar la consciencia entre los involucrados.
- 3) Generando comunicados a través de los medios de comunicación social y la atención de los sectores de interés.
- 4) Celebrando nuestra contribución a la naturaleza mediante la preservación y protección de RRNN a través del ahorro de agua, el uso de efluentes y energías renovables y la reducción de las emisiones a partir de 2012.
- 5) Concretando el logro de nuestros Objetivos de un "Mundo Mejor" un año antes de lo esperado.

Adicionalmente se trabajó en diferentes iniciativas vinculadas al medio ambiente con impacto positivo en la comunidad, realizando actividades como: voluntariados, plantación de árboles en espacios públicos, feria de flores.

Se sumaron a las actividades las principales autoridades y los hijos de los trabajadores.



Día del Agua, La celebración de este año se enfocó en analizar los cambios medioambientales que provocan crisis asociadas a los recursos hídricos en Bolivia. Cada planta involucró a la comunidad y a las autoridades ambientales competentes, como también a las Alcaldías y Gobernaciones. Se compartió los avances que tuvimos con la reducción del consumo de agua para lograr nuestro objetivo global de Medio Ambiente.

Por otro lado, las plantas reforzaron campañas ambientales en las cuales se lanzaron distintos boletines que hacían referencia a cómo debemos cuidar el agua en el trabajo y en casa.

Se realizaron actividades con escuelas cercanas a nuestras plantas, compartiendo con los niños la importancia del uso racional del agua.

La Hora del Planeta, se detuvieron las actividades en las plantas durante una hora con el fin de concientizar a nuestra gente sobre el uso de nuestros recursos naturales y como este afecta a nuestro planeta. En paralelo se extendió la campaña hacia los hogares.

Calidad



Durante esta gestión todas las plantas obtuvieron el puntaje necesario para sustentar el pilar de calidad de nuestro programa de excelencia industrial, con un valor mayor a 70% (valor mínimo para la nueva estructura del pilar de calidad). Planta La Paz fue la primera en el pilar de calidad en Bolivia con un 77,81% y Cochabamba en segundo lugar con 76,89%.



El 2019, en el primer semestre, Planta Huari fue ganadora de la copa del cervecero de toda la zona de Sudamérica, y planta La Paz coronó este logro porque fue ganadora de la copa del cervecero de todo el año 2019 de la zona Sudamérica. Estos logros muestran la calidad sensorial de nuestras cervezas en toda Bolivia.



En las auditorías de Calidad de Pepsico: a) La llamada AIB, que ahora el estándar es mayor a 800 puntos de 1000 puntos y es sin previo aviso, planta El Alto obtuvo el puntaje más alto de Bolivia con 820 puntos sobre 1000 puntos y Sacaba 770 puntos (se elaboró un plan de mejora); b) En la llamada auditoría QAS; planta Sacaba obtuvo el valor más alto de Bolivia, de 98,18% sobre 100% y El Alto obtuvo un puntaje de 81% (se elaboró un plan de mejora).



En diciembre del 2019 se realizó la semana de la calidad con mucho éxito, cuyo objetivo es mostrar a toda la planta y a la gente de ventas la cultura de calidad que tenemos y que debemos cultivarla todos los días. Se caracterizó por el trabajo de todas las áreas para mostrar con orgullo el proceso cervecero de los productos que elaboramos, dentro de las normas de calidad más rigurosas y poniendo en práctica los principios cerveceros; actividad muy intensa que duró una semana en todas las plantas de Bolivia donde algunos proveedores, operadores, mandos medios y líderes de cada sector expusieron con juegos didácticos, presentaciones, Stands y capacitaciones lo que mejor saben hacer.



Se elaboraron los siguientes nuevos productos:

- 1) En división cervezas: Se desarrolló el producto Báltica en planta Cochabamba; Huari Trigo en Huari; Barril Huari envasado en Santa Cruz y Chicha en Cochabamba.

2) En División gaseosas: con el plan de reducción de azúcar en nuestros productos, se desarrollaron nuevas recetas de Oriental Papaya y Pepsi respectivamente, con menor contenido de azúcar.



Premios a la calidad:

2019 Monde Selection:

1) Paceaña centenario 710 (pura malta) fue premiada con la medalla de Oro en la competencia Monde Selection.

2) Paceaña Pilsener (710cc Macanuda) ganó la medalla de plata en la competencia Monde Selection.

2020 Monde Selection:

3) Paceaña Pilsener 620cc ganó la medalla de plata en la competencia Monde Selection.

4) Paceaña centenario 620cc (pura malta) fue premiada con la medalla de plata en la competencia de Monde Selection.

VENTAS Y MARKETING

Volumen de ventas

El negocio de cervezas a nivel local tuvo un decrecimiento de -8.8% en comparación con el año anterior (291 miles de HL), debido a dos eventualidades externas que fueron los problemas sociales y políticos de octubre y noviembre de 2019 y el inicio de la pandemia del COVID 19 en marzo. Por otro lado, aun convivimos con la constante presencia de contrabando en las fronteras.

Volumen (Miles de HLs)	19/20	18/19	Variación %
Mercado Local	3,004	3,294	-8,8%
Exportaciones	1	2	-67.4%
Total	3,004	3,296	-8.9%

Las Exportaciones cayeron, ya que se continuó dando prioridad al mercado local, sin embargo, se emprendió una campaña de búsqueda de nuevos clientes en el mercado externo.

Gaseosas

Respecto al negocio de gaseosas, el volumen nuevamente crece en 12.1% en comparación con el año anterior, este crecimiento se da sin importar los factores externos descritos anteriormente. El mismo fue desarrollado en base a la continuidad de estrategia e impulso que se dio a la fuerza de venta directa a nivel nacional.

Volumen (Miles de HLs)	19/20	18/19	Variación %
Mercado Local	1,011	901	12,1%

Actividades en Publicidad y Promoción

El portafolio de CBN goza de un indiscutible liderazgo en el mercado Boliviano de bebidas. A través de más de 15 marcas, nacionales e internacionales, satisfacemos las distintas necesidades de nuestros consumidores y consumidoras.

Durante la gestión 2019-2020 realizamos, como todos los años, varias actividades y campañas a través de acciones innovadoras y modernas, con el objetivo de aumentar nuestra participación en el mercado y la rentabilidad del negocio, además de mejorar la salud de las marcas conectándonos con nuestros consumidores.

PACEÑA

Actividades en Publicidad y Promoción

Durante el periodo 2019-2020 PACEÑA continúa consolidándose como la principal cerveza de Bolivia, orgullo del país y representante de sus más importantes tradiciones, una marca que con 134 años continua evolucionando y adaptándose a los nuevos tiempos. En este sentido la marca destacó por el lanzamiento de nuevas presentaciones de PACEÑA CENTENARIO, la continuidad y reforzamiento de su causa #modelosdemujer, la renovación de imagen de su portafolio y el lanzamiento de un mensaje de unidad durante el Carnaval 2020.

Paceña Centenario:

En el 2019 completamos el portafolio de esta marca al sumar dos nuevas presentaciones de botellas retornables en 620 ml y 1.000 ml para adaptarnos mejor a las necesidades de los consumidores del occidente y sur del país.

A lo anterior se sumó la noticia de haber recibido el reconocimiento de sendas medallas internacionales, la otorgada por el Monde Selection y la otorgada por el ITQi (International Taste Institute), ambas medallas de oro lo cual nos dio razones para desplegar una campaña nacional para comunicar a nuestros consumidores.

Renovación en la imagen de marca en nuestro portafolio: Paceña se renueva continuamente, adaptándose a los nuevos tiempos, y por ello decidimos hacer una renovación de la imagen del portafolio de botellas y latas para darle mayor uniformidad, transmitir modernidad y reforzar la percepción de calidad. Este cambio nos permitió mejorar considerablemente nuestra imagen en los puntos de venta para destacar aún más e incrementar todos los atributos de imagen percibidos por nuestros consumidores.

Causa #modelosdemujer: A principios de 2019 decidimos emprender una causa para empoderar a las mujeres bolivianas, esto lo hicimos con un cambio radical desde nuestro almanaque que dejó de mostrar mujeres modelos para mostrar "Modelos de Mujer". Durante el resto del año decidimos apoyar diferentes iniciativas y definimos una estrategia sólida para seguir avanzando.

De cara al año 2020 le dimos continuidad a nuestra acción y volvimos a lanzar un nuevo almanaque con 6 nuevas "Modelos de Mujer", sumamos una campaña a nivel nacional, auspiciamos diferentes eventos de empoderamiento femenino dimos nuestro respaldo a varias mujeres bolivianas.

Carnaval 2020: El Carnaval es la celebración más importante de Bolivia, una estación del año donde el folklore y la alegría brillan en su máxima expresión. Esta festividad representa la cultura del boliviano y la identificación con la marca es muy relevante. Para Paceña el carnaval es su principal campaña y plataforma de comunicación durante el año, misma que se activa año tras año con buenos resultados para el desempeño de la marca.

Considerando los sucesos socioculturales y políticos en el país en el último trimestre del año, nos vimos en el reto de reformular nuestro concepto y nuestro mensaje para carnaval 2020. En ello encontramos que el carnaval boliviano es rico en su diversidad, pero lo caracteriza un elemento común: la alegría de su gente y Paceña. ¡Por eso lanzamos el mensaje de Celebremos Juntos el Carnaval!

Esta temporada también destacó por los eventos que realizamos para nuestros consumidores tales como las fiestas de comadres en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija donde más de 9.000 consumidores se juntaron a celebrar esta tradición. El "Parqueo Paceña" en Santa Cruz donde se realizaron 2 eventos, el primero en Febrero con más de 1.500 personas y el segundo en Marzo con más de 3.000 personas en el Camarote Paceña de sábado de carnaval.

HUARI

Huari, la segunda marca de cerveza más importante del país, cuyos orígenes se pierden entre historias y leyendas de un mágico lugar en medio del altiplano boliviano: Las Serranías de Azanaque; donde la pureza del agua y la pasión de nuestros maestros cerveceros, se juntan para crear una cerveza de la más alta calidad y de sabor único para amantes de la cerveza.

Su atributo principal, Pureza de Origen, dicta las iniciativas de la marca, las cuales tienen como intención la revalorización y el rescate de lo nuestro.

Huari tiene 3 pilares principales: 1. Labores de origen, que busca revalorizar las labores que forman parte de la identidad boliviana. 2. Medio Ambiente, siendo el origen nuestro principal diferencial, estamos conscientes de que debemos cuidarlo. 3. Identidad Alimentaria, la plataforma que busca rescatar los ingredientes y técnicas culinarias de origen, que son las que nos representan, distinguen y nos ponen a la altura de gastronomías más desarrolladas en el mundo.

Las acciones de marca demuestran cada una de las plataformas mencionadas.

Durante todo el 2019 trabajamos en paralelo con las 3 plataformas, dándole foco a la plataforma de comidas en nuestras actividades:

Orígenes Huari Festival de Comidas: En el 2019, como principales aliados de la gastronomía boliviana, lanzamos un nuevo festival gastronómico "Orígenes Huari", que promueve los ingredientes y las recetas de origen. Se realizó en la ciudad de Santa Cruz, juntando a más de 12 Chefs y cocineros de todo el país que prepararon sus principales recetas, en compañía de Huari en sus diferentes variedades y Huari Chopp. El evento fue tan exitoso que tuvimos la asistencia de más de dos mil personas. Posicionándonos como la mejor cerveza para maridar con las comidas.

Nueva Imagen: Al ser Huari una marca principal, necesita diferenciarse de las marcas para justificar su punto de precio, si bien ya cumple con una diferenciación desde el líquido, es importante diferenciarla desde el empaque, ya que este es el principal punto de contacto con el consumidor. El último trimestre del 2019, se realizó un cambio en la imagen de las etiquetas y lata de Huari, donde se incluyó el "UNU" un símbolo geométrico que forma parte de la identidad de Huari, y que representa el agua. Con esto buscamos aumentar los atributos: Es una marca de calidad y es una marca genuina.

Huari Trigo: Huari es una cerveza que te invita a descubrir nuevas experiencias en el paladar, hecha para maridar con las comidas. Por eso desarrollamos diferentes variedades y perfiles de sabor. En Marzo 2020 lanzamos la nueva variedad de Trigo, con un toque de naranja del oriente boliviano. En nuestra búsqueda por resaltar los ingredientes de origen, en esta ocasión le dimos el protagonismo al oriente, uniendo así la leyenda de Huari con lo exótico de los cítricos de las zonas bajas del país. Esta nueva Huari se caracteriza por tener un sabor refrescante y su empaque de color verde nos invita a pensar en la riqueza natural del oriente boliviano.

BECK'S

En el 2019, Beck's reforzó su mensaje de ser una cerveza diferente, enfocada para un público joven, apoyándose principalmente en medios digitales como foco de nuestra comunicación.

Diferentes: Con esta campaña Beck's invitó a los jóvenes a saber que existe una forma diferente de hacer las cosas, la tuya. Comunicando de forma genuina y cercana, a través de historias de personas reales, diferentes e inspiradoras.

Desde Beck's también destacaron la ejecución de los eventos "Resistance" y "Life in colors", eventos donde logramos sumar en promedio 10.000 personas, en los que se realizaron acciones de "experiencia" para generar pruebas entre los consumidores. En total llegamos a realizar 32 eventos a nivel nacional durante el 2019.

Año nuevo: Fuimos una de las únicas marcas del portafolio de cervezas en ser parte activa de las festividades de año nuevo a nivel nacional, obteniendo como resultado ser la marca principal en los eventos de año nuevo más importantes de jóvenes en el país.

TAQUIÑA

Taquiña es la cerveza tradicional de Cochabamba, y para cambiar la tendencia negativa que tuvo en los últimos años se reactivó su comunicación y promociones durante la gestión 2018, dándole continuidad en el 2019 con las siguientes acciones:

Urkupiña: La principal celebración de la región Cochabambina, donde Taquiña nuevamente fue líder del evento y donde continuamos reforzando la comunicación de Taquiña litro. Fuimos la marca con más presencia en el Calvario.

FEICOBOL: Es la principal feria de Cochabamba y se realiza una vez al año, se realizó en el campo ferial la última semana de Abril 2019, con más de 332.000 asistentes. Fuimos la única empresa de cervezas con presencia en la feria, contando con un stand propio llamado "Zona Taquiña" con asistencia de más de 10.000 personas a lo largo de los 10 días de feria. También se ejecutó un patio cervecero, un espacio donde se pudo disfrutar de todo nuestro portafolio reforzando la cultura cervecera y la historia de nuestras marcas, con la implementación de un museo en el cual se resaltaban los ingredientes de nuestros productos y el proceso de elaboración de la cerveza.

OTRAS MARCAS:

Como parte del plan de cambio y renovación de imagen de nuestro portafolio de cervezas, trabajamos también en la actualización de nuestra imagen en las marcas Báltica, Ducal e Imperial en todas sus presentaciones. Estrategia que nos ayuda a contar con un portafolio mucho más atractivo visualmente en el mercado con el fin de mejorar nuestros indicadores de venta frente a los competidores dentro del mercado formal e informal.

CORONA

Corona continuó enfocando sus esfuerzos de comunicación en dar a conocer la marca mediante la activación de la plataforma Corona Sunsets. El plan consistió de sesiones especiales en el canal TOP y activaciones del Corona Sunset, logrando que el consumidor viva experiencias únicas a lado de la marca.

BICERVECINA EL INCA

El Inca, continuó reforzando el consumo en familia, para compartir en almuerzos, así como la preparación del tradicional batido con Bicervecina en el desayuno o a media mañana/tarde.

MALTÍN

Maltín es la bebida natural a base de malta, con vitaminas y minerales que te llenan de energía para vivir al máximo.

35% más contenido al mismo precio: Durante el último trimestre del 2019 se lanzó una nueva estrategia de precio, cambiando el calibre tradicional lata 350ml a una nueva presentación con mayor contenido (473ml) al mismo precio. Esto permitió a la marca crecer en volumen el 34% y posicionarse como líder de la categoría.

Gamers: El año 2019 se comenzó a explorar un nuevo segmento de mercado, los video juegos, plataforma con alto crecimiento y audiencia joven en el país. Iniciando el segundo trimestre de 2020, se lanza la plataforma para la marca con comunicación digital, participación en eventos on-line y actividades relacionadas a este nuevo mundo de los E-Sports.

GUARANÁ ANTÁRCTICA

Guaraná Antártica es la bebida gaseosa pionera mundial en el sabor guaraná, con origen en la Amazonía brasilera y que se lanzó al mercado boliviano en mayo de 2016.

Salta a la alegría del carnaval: Por primera vez se propuso una marca para liderar el segmento de gaseosas en este importante momento clave de ventas nacional. Lanzamos una nueva propuesta de ejecución visual, generando experiencia en eventos nacionales convirtiéndose en la marca foco de la alegría del carnaval en gaseosas.

PEPSI

La marca se acerca al consumidor Boliviano con una campaña denominada "TE ENCANTA, TE MUEVE" con la cual buscamos fidelizar consumidores y garantizar el crecimiento del volumen de la marca en el país.

En 2019, el volumen de la marca creció en 16.8% contra año anterior, destacando su calibre estrella 3 Litros a Bs 10.

En 2020, dada la coyuntura por la pandemia mundial y en busca de reactivar el sector gastronómico, que fue uno de los más afectados, Pepsi & CBN se unen para lanzar el primer Delivery Fest en Bolivia contando con más de 300 restaurantes aliados a nivel nacional, haciendo parte del compartir en el hogar con gaseosas y cervezas.

IMPUESTOS Y APORTES

CBN S.A. es sin duda, una de las Compañías que mayores aportes realiza al Erario Nacional en materia de recursos económicos. Por la gestión concluida al 31 de marzo de 2020, los impuestos por concepto de ventas totalizaron Bs 1,644.3 millones, de acuerdo con el siguiente detalle:

IMPUESTOS (Bs Millones)	19/20	18/19
Impuesto a las ventas		
Al Consumo Específico	1,134.2	1,233.2
Al Valor Agregado	510.1	577.4
Sub total	1,644.3	1,810.6
Impuesto a las Utilidades	427.9	478.1
Otros Impuestos	6.4	6,7
TOTAL GESTIÓN	2,078.6	2,295.4

El monto total de impuestos generados en la presente gestión llegó a Bs 2,078.6 millones.

EN CBN TRABAJAMOS PARA CUMPLIR NUESTRO SUEÑO
“UNIENDO A LA GENTE POR
UN MUNDO MEJOR”

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cervecería Boliviana Nacional (CBN) es una compañía cuyos compromisos con la sociedad y su entorno están enmarcados con una perspectiva integral.

Nuestro trabajo está alineado a realizar acciones que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado global para adoptar medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, a través de nuestras metas de sostenibilidad y consumo responsable.

Hace más de una década nuestra compañía dio un salto cualitativo, al elaborar un Programa de Responsabilidad Social como paraguas institucional, para profundizar la relación de la compañía con la comunidad y su entorno. Este programa definió concentrar su tarea en tres pilares: Consumo responsable, Medio ambiente y Comunidad.

Presentamos a continuación la memoria de Responsabilidad Social de CBN, correspondiente a la gestión 2019 y al primer trimestre de 2020, que resume las acciones y logros de la compañía en sus tres pilares.



CONSUMO
INTELIGENTE

Elaboramos nuestras cervezas para ser disfrutadas, responsablemente, por mayores de edad y nos comprometemos a promover el consumo inteligente de alcohol; desalentamos el consumo excesivo de este.



MEDIO
AMBIENTE

Estamos comprometidos por utilizar un enfoque sostenible en el uso de los recursos naturales esenciales. Nuestro compromiso con el medioambiente consiste en esforzarnos por hacer más con menos.



COMUNIDAD

Trabajamos con un enfoque de gestión social, haciendo contribuciones significativas por el bienestar de las comunidades con las que nos relacionamos, en coordinación con los gobiernos locales y nacionales.

La presente memoria de actividades de Responsabilidad Social de CBN considera el periodo de abril de 2019 a marzo 2020. A continuación, les presentamos los resultados más destacados:

GESTIÓN 2019

ABRIL



CBN y UDABOL (Universidad de Aquino Bolivia), firmaron un convenio de cooperación interinstitucional para identificar hábitos de consumo excesivo de alcohol, a través de ferias educativas y el uso de instrumentos estadísticos para identificar a personas en riesgo de caer en el consumo excesivo de alcohol, en la ciudad de El Alto.

El levantamiento de información, incluye una “Intervención breve” orientando al consumidor, independientemente de si desea o no cambiar su comportamiento.

En el periodo de Abril a Julio, se realizaron 15.280 acciones de este tipo, en centros de salud, universidades, y ferias de salud.

La información obtenida, permite desarrollar estrategias de intervención, con el objetivo de influir, en el cambio de hábitos nocivos de consumo de alcohol.



Entre 2018, 2019 y 2020, CBN coordinó el servicio de atención veterinaria para beneficiar a las seis comunidades de Huari: Hualca, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca, beneficiando a 300 familias que reciben asistencia técnica para mejorar el cuidado de su ganado.



Comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades pagamos los sueldos del plantel docente de la unidad educativa José Luis Johnson con 220 alumnos, ubicada en la localidad de Huari, en el departamento de Oruro. El beneficio se extenderá para la gestión 2020. Los niños, niñas y adolescentes de esta Unidad Educativa también cuentan con el beneficio del desayuno escolar.



La CBN y el Centro de Investigación, Educación y Servicios (CIES – Salud Sexual, Salud Reproductiva), pusieron en marcha el mes de enero de 2019, los servicios del Centro de Salud “Cies Warmi Wasi”, destinado a beneficiar a 3.200 familias de la comunidad de Taquiña.

Las familias de la zona Taquiña serán atendidas en consultas de medicina general, ginecología, obstetricia, pediatría, laboratorios, ecografía y farmacia. Las familias del Sindicato Agrario de la comunidad también contarán con un 33% de descuento en el Centro de Salud.

MAYO



En el marco de un plan promovido por Gobierno Autónomo Municipal de La Paz - GAMLP, CBN, por cuarto año consecutivo, se capacitó a más de 1.236 vendedores en vía pública, sobre el consumo y la venta responsable de bebidas alcohólicas. Para la gestión 2019, los funcionarios ediles ayudaron en la creación de sketches cómicos que servirán para la reflexión a las vivanderas que estuvieron presentes ese día.

Durante la jornada, la CBN reforzó, con material especializado, los mensajes de venta responsable, la prohibición de bebidas alcohólicas a menores de 18 años y a personas en estado de ebriedad; además de la atención con calidad y calidez humana a los eventuales clientes.

El taller de capacitación entregó a los comerciantes guías sobre la venta responsable de estas bebidas. Las publicaciones promovían la práctica de valores éticos y sociales. Su contenido estaba enmarcado en la Ley 259 de Control al Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas.

Los vendedores recibieron una credencial y material de identificación que les permitió trabajar con más orden durante la entrada folklórica. Los vendedores que no tenían dicha credencial, porque no habían participado en el taller, no fueron autorizados por las autoridades competentes para vender durante el recorrido.



Este proceso de sensibilización también llegó a los folkloristas. La CBN, en alianza con el GAMLP, a través de la Secretaria Municipal de Educación y Cultura Ciudadana, y la Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder (ACFGP), presentaron, por segundo año consecutivo, el programa de capacitación sobre consumo responsable; con el objetivo de que los danzarines se apropien de la idea de que pueden disfrutar la fiesta más grande de La Paz sin excesos.

Uno de los propósitos de este acercamiento a bailarines es el de rescatar el sentido patrimonial de la fiesta. Por ello, la CBN y la Alcaldía buscan que la población revalorice y reconozca el valor artístico que merecen las danzas paceñas.

La capacitación en la gestión 2019, se extendió a capacitar en las sedes de ensayo de fraternidades como Morenada Rosas de Viacha, llamerada San Andres con la participación de sus integrantes.

CBN preparó mensajes que, sin dejar de divertir, generaron reflexión a 450 folkloristas, delegados de las fraternidades y pasantes del Gran Poder que participaron en el programa.

El material desarrollado consiste en guías para la práctica del consumo responsable, que involucra la aplicación de valores éticos y sociales. Además de motivar a los participantes a cambiar sus comportamientos y normas de convivencia en sociedad. Con estos materiales se reforzaron los mensajes: "Me divierto sin perder el control", "Cuido a mi familia en todo momento", "Evito los excesos" y "Celebro responsablemente".

JUNIO



CBN, en coordinación con las seis comunidades de Huari: Hualca, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca, dieron inicio al proyecto de la construcción de estanques de agua, con una capacidad de 300,000 litros y las conexiones de tubería para micro riego.

Los estanques permiten el aumento de la eficiencia en el uso del agua, mejorar el sistema de distribución para el consumo humano y el riego de sembradíos y la obtención de buenas cosechas. La acción les permitirá mejorar sus ingresos económicos, impactando positivamente también en su alimentación.

El primer estanque se construyó en la comunidad de Sullca y beneficiará 5.600 familias de la comunidad.



CBN, recibe el reconocimiento a la excelencia empresarial Paul Harries a la excelencia por su Programa Integral de Responsabilidad Social, organizado por Rotary Club Chuquiago Marka.

JULIO



CBN a través de su marca Paceña, invitó a grupos de jóvenes a participar en la competencia Ideas Creativas. La convocatoria se enfocó a estudiantes universitarios que estén a punto de egresar o recién lo hayan hecho y tengan ansias de cambiar el mundo.

La convocatoria permitió compartir sus Ideas Creativas y postularlas para fomentar el consumo responsable de bebidas alcohólicas en las redes sociales de la Compañía. Cada grupo de postulantes deberá estar conformado por tres jóvenes.

Se presentaron más de 100 propuestas audiovisuales que fueron evaluadas y seleccionadas para pasar a la segunda etapa. El jurado estará conformado por cuatro ejecutivos de la CBN, de los equipos de: Marketing, Recursos Humanos y Asuntos Corporativos.



CBN dio inicio a la tercera fase de instalación de 35 sistemas de videocámaras de seguridad en unidades educativas de los 14 distritos de la ciudad de El Alto. Con esta donación, se sumaron 260 cámaras de seguridad, a los 309 sistemas incluidos en el convenio de cooperación firmado con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto

Estos equipos sirven para fortalecer la seguridad ciudadana y reducir la delincuencia y el consumo nocivo de alcohol en las unidades educativas alteñas, beneficiando 17.500 niños en dos turnos.



Jóvenes deportistas bolivianos se beneficiarán del proyecto TUNKITAS, una iniciativa impulsada por el Ministerio de Deportes, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Boliviana de Aviación (BoA) y el Comité Olímpico Boliviano (COB).

El lanzamiento de la segunda fase del Programa Integral de Apoyo a los Deportistas Tunkas, nuestra misión es abrir un panorama de oportunidades para niños, niñas y jóvenes que desean explorar su potencial deportivo y convertirse en estandartes del deporte nacional

El Programa de Apoyo Integral a Deportistas TUNKAS Categoría "C" (Tunkitas) tiene la visión apoyar a los jóvenes atletas que podrían participar en los XXV Juegos Sudamericanos Escolares Asunción 2019 y en los I Juegos Bolivarianos de la Juventud Sucre 2020.

Tunkitas está conformado por 100 jóvenes atletas que lograron conseguir podio y/o han obtenido destacadas actuaciones en los Juegos Deportivos Estudiantiles. Asimismo, en este grupo selecto están incluidos nuevas promesas que consiguieron actuaciones destacadas en el ámbito internacional (obtienen una salvedad si es que no están en los rangos de nacimiento); y los que se inscribieron en la web del Ministerio de Deportes, ficha técnica del programa TUNKAS, y fueron evaluados por el equipo técnico-metodológico.

AGOSTO



CBN y el Comando Departamental de la Policía de Cochabamba distribuyó material con mensajes de prevención sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas, en el marco de la normativa municipal vigente, dirigido a la población que participa en la fiesta de Urkupiña.

En los que se recomienda a los padres de familia, jóvenes, folkloristas y asistentes acerca de los riesgos del consumo excesivo de alcohol y se advierte que está prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

Los dípticos incluyen también mensajes de la Policía para los participantes de la fiesta, como “usa tu casco de seguridad mientras manejas motocicleta”, “si bebes, designa un conductor”, “no uses el celular mientras manejas” y “disfruta de la festividad de Urkupiña ¡y evita robos!”.



Ese mes, también se entregó material deportivo a las seis comunidades de Huari (Huallica, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca). Esta donación sirve para incentivar la práctica deportiva entre los jóvenes de la región orureña.



CBN, en alianza estratégica con la Fundación La Paz y la ONG Frida, desarrolló el proyecto #ModelosdeMujer, que a partir de materiales reciclados como “vallas de publicidad”, se las reutiliza para convertirlas en bolsas ecológicas. La venta de estas bolsas en los principales centros de abastecimiento, colabora a la independencia económica de la mujeres que las fabrican, y con ello continuamos con nuestra lucha de cortar con el círculo de la violencia intrafamiliar.



CBN, se unió a los esfuerzos para mitigar el incendio forestal en la Chiquitania, donando más de 26.842 litros de productos Maltín y gaseosas para los voluntarios y agua no potable de su Planta de Tratamiento de Efluentes, que contribuirá a otras fuentes a apagar los incendios de las zonas afectadas.

La emergencia ambiental desatada en la Chiquitania por los incendios destruyó una superficie de cerca de 2.1 millones de hectáreas del departamento de Santa Cruz, destruyendo flora y fauna, afectando la calidad del aire de sus pobladores.

SEPTIEMBRE



Con el objetivo de demostrar a los jóvenes el efecto consciente del alcohol en las habilidades psicomotrices para conducir, CBN, desarrolló un programa lúdico e interactivo en Bolivia “Si bebes, designa un conductor”. Esta metodología permitió mostrarles de manera consciente las distorsiones de la realidad que genera el consumo nocivo del alcohol, las consecuencias que podría traer para su seguridad y de la sociedad”.

El programa se implementó en 27 universidades, en 14 ciudades del país, llegando a 3.500 jóvenes universitarios y ciudadanía en general a través de la implementación de lentes que simulan la concentración de alcohol. “Los jóvenes participaron de actividades que están relacionados con el equilibrio y la precisión.

La iniciativa estuvo enmarcada en la décimo segunda versión del Día Mundial del Consumo Inteligente, que se celebra cada año en el mes de septiembre, y cuenta con el apoyo de 200 voluntarios de la empresa que transmitieron el mensaje a los jóvenes universitarios a nivel nacional. Asimismo, 1000 colegas de la compañía realizaron, las dinámicas en las oficinas de la compañía.



CBN y el Gobierno autónomo Municipal de Sucre GAMS, trabajaron conjuntamente con la alcaldía de Sucre, a través de la Intendencia Municipal y la Jefatura de Seguridad Ciudadana, para capacitar a 64 fraternidades folclóricas, mostrando los riesgos y límites que existen cuando un danzarín o espectador exceden en el consumo de bebidas alcohólicas. De esta forma, se pretende generar cambios positivos en el comportamiento de los ciudadanos.

Con esta actividad, se busca reforzar los mensajes de “Cuido a mi familia en todo momento”, “Evito los excesos”, “Celebro responsablemente”, “Me Divierto sin perder el control”, y “Pongo en alto la imagen de nuestro folklore”.



CBN, en coordinación con las seis comunidades de Huari: Hualca, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca, dieron inicio a la construcción del segundo estanques de agua, con una capacidad de 300,000 litros y las conexiones de tubería para micro riego, en la comunidad de Yucasa que beneficiará a 436 familias de la comunidad.

Los estanques permitirán el aumento de la eficiencia en el uso del agua, mejorar el sistema de distribución para el consumo humano y el riego de sembradíos y buenas cosechas, además permitirá mejorar los ingresos económicos de agricultores de papa, choclo, haba, cebollas entre otros.

OCTUBRE



CBN dando continuidad a su programa de “Charlas para Jóvenes +18 Años”, con el objetivo de evitar el consumo de alcohol en menores de 18 años y desarrollar patrones de consumo inteligente en jóvenes mayores de edad, se desarrollaron las jornadas de capacitación que se implementaron en 31 unidades educativas, llegando a 2.217 en la ciudad de La Paz y Santa Cruz.

De forma simultánea, se coordinó con las unidades educativas para hacer la entrega 10.000 guía para padres de familia, dentro el programa “Prohibir no es educar”, que tiene como objetivo proporcionar información y consejos para unificar la educación que se quiere transmitir a sus hijos, reforzando principios y valores necesarios, para la toma de decisiones.



CBN invitó a participar a padres y madres periodistas a un taller educativo con relación al consumo inteligente de bebidas alcohólicas. En esta capacitación se impartió mensajes que promueven el diálogo dentro de las familias.

NOVIEMBRE



Por cuarto año consecutivo Cervecería Boliviana Nacional (CBN) lidera el ranking de las dos empresas con mejor reputación corporativa de Bolivia y el posicionamiento entre las tres mejores compañías con mejor Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOSUR).

La trayectoria de la compañía fue avalada por los principales actores en el área empresarial. Entre estos, se encuentran analistas financieros, representantes de organizaciones no gubernamentales, miembros de sindicatos de trabajadores, miembros de asociaciones de consumidores, periodistas de información económica, catedráticos del área empresarial, directores de comunicación, líderes de opinión y expertos en RSE.

El ranking es un instrumento de evaluación reputacional ampliamente reconocido en el entorno empresarial por su rigor metodológico, muy cercano al de una auditoría. Su independencia le ha otorgado un incuestionable prestigio mundial.

Gran parte de los monitores de reputación existentes están basados en una encuesta entre directivos. Sin embargo, la metodología de MERCOSUR resulta más integral porque incorpora a múltiples segmentos. En Bolivia, la independencia de MERCOSUR está avalada por Multicomehbp y el Instituto Análisis e Investigación (España), responsables del trabajo de campo.

DICIEMBRE



Se realizó la entrega de juguetes a los niños del Sindicato Agrario Taquiña y la OTB Taquiña Norte en Cochabamba, y a los niños de la comunidad de Huari, en Oruro. Más de 1.400 niños recibieron obsequios

La entrega de los juguetes se realiza en coordinación con las comunidades, y los trabajadores de la compañía.



El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) entregó el galardón "Empresa Paceña Líder 2019" a Cervecería Boliviana Nacional (CBN) por su reconocida calidad en sus productos y liderazgo empresarial, convirtiéndose en un ejemplo a seguir por las otras empresas paceñas.

El galardón que recibe la compañía cervecera es parte de la XII versión del Premio Empresarial La Paz Líder, que tiene como objetivo promover y visibilizar a las empresas líderes a través de la articulación pública privada. Las empresas concursantes se sometieron a distintas evaluaciones, como el desempeño de su organización, a través de un proceso objetivo, confiable y transparente.

GESTIÓN 2020

ENERO



CBN, en coordinación con El Ministerio de Culturas y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, lanzó la campaña "Unir para sanar, por una cultura diferente, con el objetivo de promocionar la diversidad y la riqueza del carnaval boliviano, que permita un mayor flujo de turistas a diferentes destinos del país.

Bajo el concepto Estación Carnaval, a través de la marca Paceña, se impulsaron más de tres mil eventos a nivel nacional y, confirmando nuestro compromiso con la tradición, el folklore y el orgullo por nuestra cultura.



Se realizó la refacción aulas escuela José Luis Johnson en la comunidad huari que beneficia a 220 alumnos.

FEBRERO



CBN y la Dirección Nacional de Tránsito, Transporte y Seguridad Vial de la Policía Boliviana coordinaron los talleres para chóferes del transporte interdepartamental e interprovincial. Estos cursos fueron una de las primeras acciones de prevención por la época de carnaval.

La concientización a chóferes se concentró en la importancia de tomar las precauciones necesarias para evitar hechos de tránsito a nivel nacional, especialmente, en estas épocas de carnaval.

Las capacitaciones se llevaron a cabo en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija. Con 1500 choferes en representación de más de 147 empresas a nivel nacional.



CBN realizó la instalación de 18 sistemas de cámaras de seguridad, con la que se completa los 308 circuitos de seguridad instalados en el 100% de las unidades educativas de El Alto. Beneficiando a 9000 alumnos

Además de las cámaras, la empresa cervecera procedió con la dotación de chalecos y credenciales para 1.356 padres de familia que son parte de la seguridad escolar, beneficiando a 226.000 alumnos, fortaleciendo la problemática de la Seguridad Ciudadana en El Alto



CBN, en coordinación con la Asociación de Comadres de Tarija, realizó capacitaciones sobre consumo responsable con folcloristas que participan en la festividad. El taller "Roles y responsabilidades de las Comadres", estuvo orientado a reforzar la participación de las mujeres como actrices fundamentales en la fiesta "Chapaca".

La capacitación incluyó temas como la devoción y el orgullo por lo nuestro, para que resalten como expresiones folclóricas; asimismo, se reflexionó sobre la importancia de la educación de los hijos y del cuidado de la familia frente a comportamientos sociales que derivan en el consumo nocivo de alcohol riesgos que implica beber en exceso; por ejemplo, conducir vehículos en estado de ebriedad.

Más de 120 danzarines participaron en los talleres; ellos y ellas asumieron el rol de transmitir el mensaje al resto de folcloristas de sus fraternidades. Para ello, se les entregó cartillas especializadas en la materia.



CBN y el gobierno municipal de Tarija (GAMTJ) realizaron talleres con las vendedoras de bebidas alcohólicas en vía pública.

De esta manera, más de 40 vendedores reforzaron los mensajes de la compañía: a) no vender a menores de 18 años; b) no vender a personas en estado de ebriedad; c) prevenir y evitar los riesgos provocados por clientes; y d) cómo ser un vendedor responsable.

Conscientes de que esta materia debe abordarse con diversos sectores, CBN también desarrolló acciones de concientización con los periodistas en la ciudad de Tarija.

Bajo el título: "Educación y comunicación para el cambio de hábitos de consumo excesivo de alcohol", más de 20 comunicadores fueron parte de los talleres, dirigidos por un sociólogo y un periodista, ambos reconocidos en su campo.

MARZO



Más de 1.900 alumnos, de la Unidad Educativa Dr. Ángel Foianini Banzer del municipio La Guardia, se beneficiaron de equipo deportivo donado por la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), con el objetivo de incentivar a la actividad física del deporte nacional, en diferentes disciplinas.

El alumnado del municipio recibió 10 docenas de poleras para el nivel primario y 10 docenas para el nivel secundario; 30 balones de fútbol, 30 de básquet y 30 de voleibol; y 40 cajas de Maltín en lata, para su hidratación.



CBN, realizó la entrega de 188 paquetes de alimentos para los afectados del deslave en Tiquipaya. Esta donación tiene como objetivo ayudar en la recuperación de las familias y del municipio. La entrega de estos productos se realizará en conjunto entre ambas instituciones

La entrega de los paquetes alimenticios se encuentran en el marco del pilar Comunidad, en favor de la población boliviana y en coordinación con gobiernos locales, nacionales, instituciones públicas y privadas.



La compañía, desplegó un enorme esfuerzo para apoyar al país en la emergencia contra el COVID-19. Se dispuso 3,9 millones de bolivianos en apoyo, principalmente, a la primera línea de defensa que la conforma médicos, enfermeras, policías, militares, personal de limpieza, entre otros.

Se donaron 207.502 materiales de protección personal para trabajadores de salud, 1.590 trajes de bioseguridad, 30.000 guantes de látex y de nitrilo, 20.416 litros de alcohol medicinal al 70%, 112.000 barbijos simples, 25.432 barbijos N95, 3.062 lentes de seguridad, 15.000 gorras quirúrgicas y dos ventiladores para cuidados intensivos de gama alta, marca Mindray. Como parte de los insumos más indispensables para combatir el coronavirus en Bolivia, requeridos por el Ministerio de Salud.

La compañía también entregó más de 38 toneladas de alimentos a familias de La Guardia, Taquiña, Huari y Beni. Así como 71.510 litros de gaseosas, Maltín y 60.600 barbijos a las Fuerzas Armadas y la Policía Boliviana. Llegando a 145 instituciones y 52 centros de acogida a nivel nacional.

Por otro lado, la empresa puso a disposición sus camiones para apoyar en el transporte y distribución de productos agrícolas de primera necesidad, a través de los mercados móviles. Los camiones repartidores realizaron más de 120 viajes por diferentes localidades productivas con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria.

.....

El Presidente agradece especialmente al Directorio y a todo el personal por el esfuerzo, dedicación y capacidad mostrados en la presente gestión. Con toda seguridad, la continuidad de este esmero en el desempeño permitirá que CBN S.A. continúe consolidándose como empresa líder en su rubro, así como fundamental contribuyente a la economía y al desarrollo nacional.

Finalmente, el Presidente desea agradecer especialmente a los Señores Accionistas por la confianza y el apoyo que una vez más han demostrado a la presente gestión administrativa.

El Directorio.

**ESTADOS FINANCIEROS
AUDITADOS AL 31 DE MARZO DE 2020**



CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

Estados financieros al 31 de marzo de 2020

CONTENIDO

Informe de auditoría emitido por un auditor independiente
Balance general
Estado de ganancias y pérdidas
Estado de evolución del patrimonio neto
Estado de flujo de efectivo
Notas a los estados financieros

Bs = boliviano
US\$ = dólar estadounidense
EUR = euro
UFV = unidad de fomento a la vivienda

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

Estados financieros correspondientes al ejercicio económico

finalizado el 31 de marzo de 2020 y 2019



CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

CONTENIDO

Composición del Directorio

Parte I Estados financieros al 31 de marzo de 2020 y 2019

Informe de auditoría emitido por un auditor independiente

Balance general

Estado de ganancias y pérdidas

Estado de evolución del patrimonio neto

Estado de flujo de efectivo

Notas a los estados financieros

Abreviaturas:

Bs = boliviano

US\$ = dólar estadounidense

EUR = euro

MXN = pesos mexicanos

UFV = unidad de fomento a la vivienda

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

Composición del Directorio

Designado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de julio de 2019:

Presidente: Hernán Atella

Directores Titulares: Hans Lehm
Heim Junior Alcy Ribeiro
Hernán Atella
Julio Gamarra
Lucas Turrado
Maria Alejandra Porciuncula
Patricia Capel
Rodrigo del Pino
Santiago Galliano

Directores Suplentes: Ibo Blazicevic
Juan Pablo Alvarez
Juan Pablo Handall
Raúl Bueno

Síndico Titular: Luis Alípaz Echazú

Síndico Suplente: Antonio Peres Velasco

INFORME DE AUDITORÍA EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

6 de julio de 2020

A los señores Accionistas y Directores de
Cervecería Boliviana Nacional S.A.
La Paz

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Cervecería Boliviana Nacional S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance general al 31 de marzo de 2020, el estado de ganancias y pérdidas, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de marzo de 2020, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia (NCGA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafos de énfasis

- Contexto económico

Llamamos la atención sobre la Nota 33 a los estados financieros, la cual menciona el contexto económico actual relacionado con la pandemia del COVID-19. A la fecha no se puede determinar los posibles efectos, si los hubiere, en las actividades de la Sociedad. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con este tema.

- Estados financieros preparados por la Sociedad como ente independiente

Llamamos la atención sobre la Nota 2 a los estados financieros de Cervecería Boliviana Nacional S.A. al 31 de marzo de 2020, los cuales han sido preparados para dar cumplimiento a las disposiciones legales a las que está sujeta la Sociedad como entidad legal independiente (presentación ante la Junta General Ordinaria de Accionistas, la Fundación para el Desarrollo Empresarial "FUNDEMPRESA" y el Servicio de Impuestos

Nacionales - SIN) y, por lo tanto, no incluyen la consolidación de estados financieros de su empresa subsidiaria, inversión que está valuada a su valor patrimonial proporcional. Para evaluar la situación financiera y patrimonial consolidada, los resultados consolidados de sus operaciones y el flujo de efectivo consolidado, se debe recurrir a estados financieros consolidados, preparados según la norma de contabilidad N° 8 del Colegio de Auditores de Bolivia. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con este tema.

Otra cuestión - Informe de auditoría del auditor anterior

Los estados financieros de Cervecería Boliviana Nacional S.A. correspondientes al ejercicio terminado el 31 de marzo de 2019 fueron auditados por otro auditor que, en fecha 19 de julio de 2019, expresó una opinión no modificada sobre dichos estados financieros.

Responsabilidades de la Gerencia y de los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la Gerencia considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Gerencia es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Gerencia tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios podrían tomar basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA), aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material

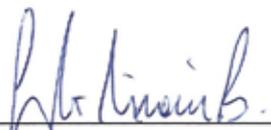
debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Gerencia.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Gerencia, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Sociedad sobre, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.



Gonzalo Ariscaín Bernini (Socio)
MAT. PROF. N° CAUB-7572
MAT. PROF. N° CAULP-2898

1
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

	Notas	2020	2019
		Bs	(Reexpresado y Reclasificado) Bs
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponibilidades	4	1.092.927.930	1.827.951.003
Créditos Comerciales	5	641.823.288	1.110.726.979
Créditos diversos	6	39.523.343	34.990.320
Existencias	7	286.608.399	253.607.194
Gastos Pagados por anticipado	8	157.708.066	189.751.747
Total del activo corriente		2.218.591.026	3.417.027.243
ACTIVO NO CORRIENTE			
Préstamos a empresas relacionadas	9	2.088.094	187.756.311
Inversiones permanentes	10	10.545.062	6.722.888
Activos fijos	11	1.997.504.973	2.061.899.504
Activos mantenidos para la venta	12	3.257.553	3.317.573
Activo por impuesto diferido	29	14.354.514	18.326.487
Activos intangibles	13	2.758.988	2.169.848
Otros activos	14	17.380.513	12.739.513
Total activo no corriente		2.047.889.697	2.292.932.124
TOTAL ACTIVO		4.266.480.723	5.709.959.367
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Deudas comerciales	15	882.004.967	1.268.274.408
Instrumentos financieros	16	35.376.409	9.127.727
Deudas sociales y fiscales	17	609.412.521	745.242.276
Restitución del capital por pagar	18	3.195.573	3.254.451
Otras deudas	19	89.860.003	349.212.193
Total pasivo corriente		1.619.849.473	2.375.111.055
PASIVO NO CORRIENTE			
Previsión para indemnizaciones	3.17	136.939.951	135.640.286
Previsiones	20	10.784.955	15.755.830
Total del pasivo no corriente		147.724.906	151.396.116
TOTAL PASIVO		1.767.574.379	2.526.507.171

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

PATRIMONIO NETO			
Capital pagado	21	186.862.400	560.587.200
Prima de fusión		47.505.837	47.505.837
Ajuste de capital		525.862.424	531.078.228
Reserva legal		280.293.600	329.090.093
Reserva por operación de cobertura	22	(15.072.505)	(4.218.106)
Ajuste reservas patrimoniales		217.271.545	217.952.562
Resultados acumulados		6.750.932	14.511.436
Utilidad neta del ejercicio		<u>1.249.432.111</u>	<u>1.486.944.946</u>
TOTAL PATRIMONIO NETO		<u>2.498.906.344</u>	<u>3.183.452.196</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		<u>4.266.480.723</u>	<u>5.709.959.367</u>

Las notas 1 a 37 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.



 Hans Lehm
 Director Financiero



 Gerardo Böhr
 Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

	Notas	2020 Bs	2019 (Reexpresado y Reclasificado) Bs
INGRESOS			
Ventas netas	23	3.516.664.767	3.810.684.204
(-) COSTO DE VENTAS			
Costo de ventas	24	<u>(1.120.173.222)</u>	<u>(1.186.403.439)</u>
Utilidad bruta en ventas		2.396.491.545	2.624.280.765
(-) GASTOS DE OPERACIÓN			
Comercialización	25	(564.019.688)	(610.433.954)
Administración	26	<u>(162.365.277)</u>	<u>(183.622.582)</u>
Utilidad de operaciones		1.670.106.580	1.830.224.229
OTROS INGRESOS (EGRESOS) NO OPERACIONALES			
(Gastos) Ingresos financieros	27	(15.594.219)	11.862.737
Ajuste por inflación y tenencia de bienes		(3.465.123)	(13.068.533)
Diferencias de cambio		(15.248.764)	(7.319.771)
Resultados varios	28	<u>(23.533.775)</u>	<u>9.597.404</u>
Utilidad antes de impuestos		1.612.264.699	1.831.296.066
Impuesto a las utilidades de las empresas	3.21	(359.192.170)	(347.982.929)
Impuesto diferido	29	<u>(3.640.418)</u>	<u>3.631.809</u>
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		<u>1.249.432.111</u>	<u>1.486.944.946</u>

Las notas 1 a 37 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.



 Hans Lehm
 Director Financiero



 Gerardo Böhr
 Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

	Capital social pagado	Prima de fusión	Ajuste de capital	Reserva legal	Reserva por operación de cobertura	Ajuste de reservas patrimoniales	Resultados acumulados	Patrimonio neto
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
Saldo al 31 de marzo de 2018 (Reexpresado)	560.587.200	47.505.837	531.078.228	329.090.093	(545.989)	217.952.562	1.416.062.959	3.101.730.890
Distribución de dividendos (1)	-	-	-	-	-	-	(1.386.519.008)	(1.386.519.008)
Actualización de la distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(15.032.515)	(15.032.515)
Reserva operación de cobertura	-	-	-	-	(3.672.117)	-	-	(3.672.117)
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	-	1.460.043.671	1.460.043.671
Actualización de la utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	-	26.901.275	26.901.275
Saldo al 31 de marzo 2019 (Reexpresado)	560.587.200	47.505.837	531.078.228	329.090.093	(4.218.106)	217.952.562	1.501.456.382	3.183.452.196
Distribución de dividendos (2)	-	-	-	-	-	-	(1.474.132.067)	(1.474.132.067)
Actualización de la distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(20.573.383)	(20.573.383)
Reducción de la reserva legal (2)	-	-	-	(48.796.493)	-	-	-	(48.796.493)
Actualización de la reducción de la reserva legal	-	-	-	-	-	(681.017)	-	(681.017)
Reducción de capital social (2)	(373.724.800)	-	-	-	-	-	-	(373.724.800)
Actualización de la reducción del capital social	-	-	(5.215.804)	-	-	-	-	(5.215.804)
Reserva operación de cobertura	-	-	-	-	(10.854.399)	-	-	(10.854.399)
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	-	1.249.432.111	1.249.432.111
Saldo al 31 de marzo 2020	186.862.400	47.505.837	525.862.424	280.293.600	15.072.505	217.271.545	1.256.183.043	2.498.906.344

(1) Según Acta de Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 25 de julio de 2018.
 (2) Según Acta de Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 25 de julio de 2019.

Las notas 1 a 37 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.


 Hans Lehmann
 Director Financiero


 Gerardo Röhr
 Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Nota	2020	2019
	Bs	(Reexpresado y Reclasificado) Bs
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACION		
Utilidad neta del ejercicio	1.249.432.111	1.486.944.946
Ajustes por:		
Depreciación de activos fijos e intangibles	255.729.177	247.997.580
Impuesto diferido	3.640.418	(3.631.809)
Provisión impuestos sobre las utilidades de las empresas	359.192.170	347.982.929
Provisión de incobrables	6.425.495	7.118.357
Provisión obsolescencia	4.951.631	297.440
Provisión indemnizaciones	120.225.172	130.290.505
Provisión para contingencias	1.571.628	13.264.311
Intereses Intercompany	29.163.516	(582.415)
Reexpresión del efectivo y sus equivalentes al inicio del ejercicio	<u>(26.197.526)</u>	<u>(15.075.239)</u>
	2.004.133.792	2.214.606.605
Cambios en activos y pasivos:		
Disminución (Aumento) en créditos comerciales y diversos	457.945.015	(1.067.432.276)
(Aumento) disminución en existencias	(37.952.835)	17.578.791
Disminución (Aumento) en gastos pagados por adelantado	32.043.681	(2.507.045)
(Aumento) disminución en otros activos	(4.641.000)	260.855
(Disminución) Aumento en deudas comerciales, otras deudas y provisiones	(681.327.654)	762.466.816
(Disminución) en deudas sociales y fiscales	(495.021.925)	(229.010.996)
Pago de beneficios sociales	<u>(118.925.507)</u>	<u>(119.866.942)</u>
Efectivo neto generado en actividades de operación	<u>1.156.253.567</u>	<u>1.576.095.808</u>
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSION		
(Aumento) en inversiones permanentes	(3.822.174)	(1.508.362)
(Aumento) en activos fijos, activos intangibles y disponibles para la venta	(191.863.766)	(237.088.487)
Variación de préstamos a empresas relacionadas	<u>185.668.217</u>	<u>897.123.550</u>
Efectivo neto generado (aplicado) en actividades de inversión	<u>(10.017.723)</u>	<u>658.526.701</u>
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Aumento en Instrumentos financieros	26.248.682	6.851.276,00
Operación de cobertura	(10.854.399)	(3.739.776)
Distribución de dividendos	<u>(1.474.132.067)</u>	<u>(1.412.065.593)</u>
Reducción de capital	(373.724.800)	-
Reducción de reserva legal	<u>(48.796.493)</u>	<u>-</u>
Efectivo neto generado (aplicado) en actividades de inversión	<u>(1.881.259.077)</u>	<u>(1.408.954.093)</u>
(Disminución) Aumento neto de efectivo y sus equivalentes	(735.023.233)	825.668.416
DISPONIBLE AL INICIO DEL EJERCICIO	<u>1.827.951.163</u>	<u>1.002.282.587</u>
DISPONIBLE AL FINAL DEL EJERCICIO	<u>4</u> <u>1.092.927.930</u>	<u>1.827.951.003</u>

Las notas 1 a 37 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.


 Hans Lehm
 Director Financiero


 Gerardo Böhr
 Representante Legal

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A. fue constituida mediante Escritura Pública N° 213/1920 de fecha 31 de marzo de 1920 y su personería jurídica fue reconocida mediante Resolución Suprema, del entonces Ministerio de Fomento e Industria, de fecha 7 de mayo de 1920.

Entre los años 2001 y 2003, como consecuencia de dos procesos de fusión, la Sociedad incremento su patrimonio, incorporando, a partir del 1° de agosto de 2001 los patrimonios de la Cervecería Boliviana Nacional Santa Cruz S.A., Cervecería Santa Cruz S.A. y Cervecería Bavaria Unión Tarija S.A. y a partir del 1° de enero de 2003, los patrimonios de Cervecería Taquiña S.A. y Envases de Aluminio Boliviano S.R.L. (Enalbo S.R.L.)

En fecha 9 de octubre de 2009, la Sociedad incorporó mediante un proceso de fusión por absorción a la empresa Bebidas y Aguas Gaseosas de Occidente S.R.L. (ByAGO S.R.L.), con lo cual está, se integró a su patrimonio de plantas de elaboración y envasado de bebidas gaseosas.

La Sociedad tiene por objeto principal la fabricación de cerveza, aguas, gaseosas, subproductos, envases de bebidas y cualquier otro producto similar, así como actividades industriales y comerciales vinculadas con las descritas precedentemente.

Para el desarrollo de sus negocios, la Sociedad cuenta con: plantas de fabricación de cervezas, bebidas gaseosas, envases de aluminio y centros de distribución en las siguientes locaciones:

Fabricación de cervezas

Plantas de fabricación:

- Planta Montes (La Paz)
- Planta Santa Cruz (Santa Cruz)
- Planta Huari (Oruro)
- Planta Taquiña (Cochabamba)
- Planta Astra (Tarija)

Centros de distribución:

- Distribución El Alto (La Paz)
- Distribución Sucre
- Distribución Cobija (Pando)
- Distribución Potosí
- Distribución Puerto Suarez (Santa Cruz)
- Distribución Guayaramerin y Trinidad (Beni)
- Distribución Yacuiba (Tarija)

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Fabricación de bebidas gaseosas

Plantas de fabricación:

- Planta El Alto (La Paz)
- Planta Sacaba (Cochabamba)

Centros de distribución:

- Distribuidora de Santa Cruz (Santa Cruz)
- Distribuidora de Oruro (Oruro)

Fabricación de envases de aluminio

- Planta ENALBO (Oruro)

La Sociedad se constituye en el principal exportador de cerveza del país, llegando sus productos a países como Chile, España y Estados Unidos.

Las marcas de cerveza que se fabrican son: Pilsener, Huari, Ducal, Taquiña, Brahma, Corona, Imperial, Becks, Bock, Báltica y Stella Artois.

Las marcas principales que se producen en bebidas gaseosas son: PEPSI, 7up, Oriental Mirinda Guaraná Antártica, Gatorade y H2OH.

La Sociedad ha definido que ciertas marcas sean producidas exclusivamente por determinadas plantas; por consiguiente, existen transferencias de marcas entre plantas.

Mediante Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Cervecería Boliviana Nacional S.A., celebrada en fecha 25 de julio de 2019, se aprueba la reducción de Capital Social fijando un nuevo importe de Capital Autorizado, Capital Suscrito y Pagado. Ver Nota 21.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Normas de contabilidad

Los estados financieros al 31 de marzo de 2020 y 2019 han sido preparados de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia y dichas normas ha sido aplicadas de manera consistente de una gestión a otra.

La preparación de los estados financieros de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia, requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones y suposiciones que afectan los montos de activos, pasivos, así como los montos de ingresos y gastos de cada ejercicio. Estas estimaciones fueron realizadas en cumplimiento con las mencionadas normas contables. Asimismo, los resultados reales podrían ser diferentes de las estimaciones inicialmente realizadas. La Gerencia considera que las estimaciones efectuadas son razonables.

Los presentes estados financieros, no incluyen la consolidación de los estados financieros de la empresa subsidiaria de la Sociedad, inversión que se presenta valuada a su valor

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

patrimonial proporcional según se expone en la Nota 10. Para evaluar la situación financiera y los resultados de las operaciones consolidadas de la Sociedad y su empresa subsidiarias, se debe recurrir a estados financieros consolidados preparados según la Norma de Contabilidad N°8 del Colegio de Auditores de Bolivia.

2.2 Ejercicio económico

De acuerdo con disposiciones legales bolivianas, el cómputo de los resultados de operación de las empresas industriales se efectúa en forma anual entre el 1° de abril y el 31 de marzo del siguiente año.

2.3 Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros, de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia, requiere que la Dirección de la Sociedad realice estimaciones para la determinación de saldos de activos, pasivos, ingresos, gastos y para la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de cierre de los estados financieros. Si más adelante ocurrieran cambios en las estimaciones o supuestos debido a variaciones en las circunstancias en las que estuvieron basadas, el efecto del cambio será incluido en la determinación de la utilidad o pérdida neta del ejercicio económico en el que ocurra el cambio.

2.4 Consideración de los efectos de la inflación

De acuerdo con pronunciamientos locales, los saldos de los estados financieros incluyen los ajustes correspondientes, a fin de computar las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda, utilizando para ello el modelo de ajuste sobre la base de un índice general. Los efectos de estos ajustes se exponen en la cuenta "Ajuste por inflación y tenencia de bienes" del estado de ganancias y pérdidas.

Esta información contable se muestra bajo el punto de vista del poder adquisitivo general, por lo que la utilidad sólo se reconoce después de mantener el poder adquisitivo general del patrimonio.

Los estados financieros por los años terminados el 31 de marzo de 2020 y 2019 han sido preparados en moneda constante, reconociendo el ajuste por inflación, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Norma de Contabilidad N° 3 (Revisada y Modificada), emitida por el Colegio de Auditores de Bolivia. Los estados financieros fueron reexpresados a moneda de cierre en función de la variación de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) publicada por el Banco Central de Bolivia. Los efectos de estos ajustes se exponen en la cuenta "Ajuste por inflación y tenencia de bienes" del estado de ganancias y pérdidas.

Los saldos del balance general, del estado de ganancias y pérdidas, de evolución del patrimonio neto, de flujos de efectivo y notas aclaratorias por el año terminado el 31 de marzo de 2019 están reexpresados en moneda constante utilizando la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) al 31 de marzo de 2020, para fines de comparación.

El valor de la UFV aplicado fue Bs2,34086 y Bs2,29851 al 31 de marzo de 2020 y 2019 respectivamente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

2.5 Consistencia y comparabilidad

Los principios y prácticas contables han sido aplicados consistentemente en la preparación de estos estados financieros con relación a la gestión anterior. Para efectos comparativos las cifras y notas explicativas al 31 de marzo de 2019 fueron reexpresadas tomando el criterio descrito en el párrafo anterior.

Para fines comparativos se incluyó la siguiente reclasificación en los saldos al 31 de marzo de 2019:

	2019 Histórico Bs	2019 (Reexpresado) Bs	Debe (Haber) Bs		2019 (Reexpresado y Reclasificado) Bs
Créditos diversos	20.311.658	20.685.900	14.304.420	1)	34.990.320
Instrumentos financieros	(445.452)	(453.659)	453.659	2)	-
TOTAL ACTIVO	19.866.206	20.232.241	14.758.079		34.990.320
Deudas sociales y fiscales	675.183.527	687.623.770	57.618.506	1)	745.242.276
Otras deudas	385.424.834	392.526.279	(43.314.086)	3)	349.212.193
Instrumentos financieros	8.517.140	8.674.068	453.659	2)	9.127.727
TOTAL PASIVO	1.069.125.501	1.088.824.117	14.758.079		1.103.582.196
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	(40.129.704)	(40.869.093)	27.800.560	4)	(13.068.533)
Resultados Varios	36.721.374	37.397.965	(27.800.560)	4)	9.597.405
TOTAL RESULTADO	(3.408.330)	(3.471.128)	-		(3.471.128)

1) Corresponde a la reclasificación del saldo deudor del impuesto al valor agregado de deudas sociales y fiscales.

2) Corresponde a la reclasificación del saldo pasivo de los instrumentos financieros expuestos en el activo al 31 de marzo de 2019.

3) Corresponde a la reclasificación a deudas sociales y fiscales de remuneraciones a pagar.

4) Corresponde a la reclasificación a resultados varios de ajuste de activos fijos.

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES

3.1 Saldos en moneda extranjera

Los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera se convirtieron a bolivianos al tipo de cambio vigente al cierre de cada ejercicio. Las diferencias de cambio generadas en la gestión fueron imputadas a los resultados del ejercicio. La cotización oficial del dólar estadounidense al 31 de marzo de 2020 y 2019 fue de Bs6,96 por US\$ 1.

La cotización oficial del euro al 31 de marzo de 2020 y 2019 fue de Bs 7,55831 y Bs 7,69896 por EUR 1, respectivamente.

3.2 Disponibilidades

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Las disponibilidades se valúan a su valor nominal y no existen restricciones para su uso, excepto por lo mencionado en la Nota 34.

3.3 Créditos comerciales y diversos

Los créditos comerciales y diversos se presentan a su valor nominal, deduciéndose la previsión para cuentas incobrables. Los créditos diversos incluyen saldos restringidos que se exponen en la Nota 34. Para la determinación de la previsión para cuentas incobrables se considera a todas las deudas con antigüedad mayor a 90 días sobre las cuales se constituye una previsión del 100%.

3.4 Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipados se presentan a su valor nominal.

3.5 Existencias

Las existencias están valuadas de la siguiente forma:

- Las materias primas y materiales, a precio promedio ponderado.
- Los repuestos y suministros, a su costo de adquisición. Dichos costos no difieren sustancialmente a valores reexpresados a valores de cierre de ejercicio.
- El costo de los productos terminados y productos en proceso comprende los costos de producción valuados a valores históricos del ejercicio, sobre la base del consumo de materias primas y materiales, la mano de obra incurrida y los gastos directos e indirectos de fabricación. Dichos costos no difieren sustancialmente del costo reexpresado a valores de cierre del ejercicio. Los costos de los productos terminados, en su conjunto, no superan sus valores netos de realización.
- Los materiales en tránsito están valuados al costo de adquisición.

El valor de los inventarios considerado en su conjunto no excede su valor neto de realización.

Previsión por obsolescencia

Para obsolescencia de bienes de cambio, se ha constituido para cubrir inventarios obsoletos y excesivos de materia prima, materiales indirectos y accesorios que se estima que no se utilizarán o comercializarán en el futuro.

3.6 Instrumentos financieros

Materias primas

La Sociedad ha establecido una política general de gestión de riesgo con una estrategia para realizar operaciones de cobertura (hedging) con el propósito de mitigar, mediante el uso de instrumentos derivados, el riesgo relacionado con el precio del aluminio que fluctúa por los cambios en los mercados internacionales de las materias primas.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

De no realizar operaciones de cobertura (hedging), la Sociedad se expondría a la posibilidad de que cambios en el precio del aluminio, materia prima esencial para la fabricación de latas de cerveza, afectasen adversamente los activos y pasivos de la Sociedad o sus futuros flujos de efectivo y costos de producción.

Las actividades de gestión de riesgo del precio del aluminio consisten principalmente en la participación de la Sociedad en una parte de la operación de cobertura (hedging) contratada por Taurus Investment SPC. Mediante esta operación, la Sociedad contrata el precio que pagará por el componente de aluminio que proyecta utilizar en cada uno de los meses futuros.

La exposición de la Sociedad respecto a dichos contratos se limita a la diferencia entre el valor de los precios fijados en el contrato y los precios del mercado del aluminio, aplicado sobre volúmenes referenciales. Los contratos de futuros propician operaciones de cobertura económica que tendrán efecto entre abril de 2020 y 2021, y reducen la exposición de la Sociedad a la volatilidad de los precios de dichas materias primas.

La operación se ha definido como cobertura de flujo de efectivo, por lo que los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura, en tanto la cobertura sea considerada efectiva, se compensa por el cambio en la reserva de cobertura de flujos de efectivo, el efecto ha sido imputado a la línea "Reserva de operación de cobertura" del patrimonio neto, calculada de acuerdo con lo establecido en la NIIF n° 9, párrafo 6.5.11; inciso a) El componente separado de patrimonio asociado con la partida cubierta (reserva de cobertura de flujos de efectivo) se ajustara para que sea el menor de (en términos absolutos): i) el resultado acumulado del instrumento de cobertura desde el inicio de la cobertura; y el cambio acumulado en el valor razonable (valor actual) de la partida cubierta (es decir, el valor presente del cambio acumulado en los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos) desde el inicio de la cobertura.

Flujo de efectivo

Dólares Estadounidenses:

Con el objetivo de cubrir el riesgo relacionado con el flujo de efectivo en moneda extranjera, la Sociedad, firmó un contrato marco para la compra de dólares a futuro. Al 31 de marzo de 2020, el mismo alcanza a un monto total de US\$ 67.580.000, cuyos vencimientos operarán a partir del 30 de abril de 2020 y hasta el 31 de marzo de 2021, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre Bs 7,3 a Bs 7,7.

Al 31 de marzo de 2019, el mismo alcanza a un monto total de US\$ 99.594.500, cuyos vencimientos operarán a partir del 30 de abril de 2019 y hasta el 31 de marzo de 2020, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre Bs 7,08 a Bs 7,31.

Los activos originados en los instrumentos derivados mencionados han sido valuados a su valor neto de realización, mientras que los pasivos han sido valuados a su costo de cancelación estimado.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

El cambio de valor de los instrumentos financieros derivados designados como cobertura eficaz de riesgos de flujo, ha sido imputado a la línea "Reserva por operación de cobertura" del patrimonio neto.

Pesos Mexicanos:

Con el objetivo de cubrir el riesgo relacionado con el flujo de efectivo en moneda extranjera, la Sociedad, firmó un contrato marco para la compra de pesos mexicanos a futuro. Al 31 de marzo de 2020 el mismo alcanza a un monto total de MXN 60.979.000, cuyos vencimientos operarán a partir del 2 de abril de 2020 hasta 6 de abril de 2021, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre US\$ 0,0476 a US\$ 0,0509.

Al 31 de marzo de 2019, el mismo alcanza a un monto total de MXN 80.429.100, cuyos vencimientos operarán a partir del 2 de abril de 2019 hasta 2 de abril de 2020, y sus tipos de cambios convenidos oscilan entre US\$ 0,046 a US\$ 0,051.

El cambio de valor de los instrumentos financieros derivados designados como cobertura eficaz de riesgos de flujo, ha sido imputado a la línea "Reserva por operación de cobertura" del patrimonio neto.

3.7 Préstamos a empresas relacionadas

La Sociedad cuenta con préstamos otorgados a empresas relacionadas. Los saldos de los préstamos se encuentran valuados a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del ejercicio.

3.8 Inversiones permanentes

La participación en el Banco Nacional de Bolivia S.A en la que la Sociedad no ejerce control, se valúan aplicando el tratamiento contable de acuerdo a lo establecido en la Norma Contable 7 párrafo 1.4. Que a su vez aplica lo establecido en la decisión 6 del consejo técnico equivalente a la Norma Contable 3. Que se presenta a su valor nominal y se encuentran reexpresados a cierre de gestión

Los certificados de aportación que se mantienen en Cooperativas telefónicas se presentan a sus valores de mercado y están reexpresados a cierre de gestión.

La participación en Cerveya S.R.L. es de 99,999% en la que la Sociedad ejerce control, se presentan a su valor patrimonial proporcional.

3.9 Activo fijo

Los activos fijos se presentan valuados a sus costos de adquisición y están reexpresados en función a la variación de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) entre esta fecha y la de cierre.

Los costos de las renovaciones, mejoras y adiciones son incorporados al activo si prolongan su vida útil. Los desembolsos por reparaciones y mantenimiento menores, que no extienden la vida útil de los bienes, se registran directamente al costo o gastos de operación, según corresponda.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Las botellas están valuadas al costo de adquisición, reexpresado en función de la variación en la cotización oficial de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) entre la fecha de compra y la de cierre. Las roturas y faltantes en planta se reconocen en resultados en el momento que se constatan. Los préstamos de botellas con baja probabilidad de recuperación se dan de baja con cargo a resultados.

Las canastillas plásticas están valuadas al costo de adquisición, reexpresado en función de la variación de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV). Los préstamos de canastillas plásticas con baja probabilidad de recuperación se dan de baja con cargo a resultados.

Las paletas están valuadas al costo histórico reexpresado en función de las variaciones de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) entre la fecha de adquisición y la fecha de cierre del período. Las roturas y faltantes en planta se reconocen en resultados en el momento que se constatan.

Con excepción de la maquinaria y equipo, las depreciaciones de los activos fijos se calculan por el método de la línea recta, a partir del mes de su incorporación, aplicando tasas que se encuentran dentro de los límites permitidos por las leyes tributarias y que se consideran adecuadas para extinguir los valores al final de la vida útil estimada de los bienes.

Las obras en curso se presentan a su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia.

La depreciación de la maquinaria y equipo de cervezas y gaseosas se calcula a partir del mes de su incorporación o tasación, en función a las unidades efectivamente producidas en el periodo, sobre la base de los hectolitros (Hl) de producción originalmente estimada. La depreciación de la maquinaria y equipo de envases de aluminio se realiza sobre la base de la capacidad total de producción originalmente estimada. En ambos casos, se consideran las diversas categorías de maquinaria y equipo existentes. La vida útil remanente de las diversas categorías de maquinaria y equipo en ningún caso excede en promedio el equivalente a doce años de producción estimada.

A continuación, se describen las tasas anuales utilizadas para la depreciación bajo el método de línea recta y unidades de producción:

<u>Descripción</u>	<u>Vida útil</u>
Edificios	40 años
Herramientas	4 años
Muebles y útiles de oficina	10 años
Vehículos	5 años
Equipos de computación	4 años
Equipos de comunicación	10 años
Botellas	5 años
Canastillas plásticas	10 años
Paletas	10 años
Maquinarias y equipos de cervecería	Hl de producción estimada
Maquinaria y equipo de planta de envases	Unidades de producción estimada

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

3.10 Activos mantenidos para la venta

Los activos mantenidos para la venta son activos que provienen de las garantías ejecutadas por créditos vencidos de los clientes. Tales activos se valúan al valor de la garantía recibida que es menor al valor al valor de mercado; por su naturaleza estos activos no se deprecian.

3.11 Activos intangibles

Los activos intangibles se presentan a sus costos de adquisición y están reexpresados de acuerdo a lo indicado en la Nota 2.4.

La amortización es efectuada por el método de la línea recta, aplicando una tasa anual del 20% (5 años) para extinguir el valor del activo intangible.

3.12 Otros Activos

Los otros activos se encuentran valuados a su valor nominal.

3.13 Deudas comerciales

Las deudas comerciales representan obligaciones ciertas hacia terceros y se presentan a su valor nominal.

3.14 Deudas sociales y fiscales

Las deudas sociales y fiscales representan las obligaciones ciertas con el Servicio Nacional de Impuestos, Afps, Caja Nacional de Salud y empleados y se presentan a su valor nominal

3.15 Otras deudas

Las otras deudas representan las obligaciones de dividendos por pagar a los accionistas y otras obligaciones con terceros y se encuentran valuadas a su valor nominal.

3.16 Previsiones

El Directorio y la Gerencia de la Sociedad entienden que las deudas y provisiones para reclamos, controversias judiciales y otras contingencias registradas en los presentes estados financieros son suficientes para atender un eventual efecto adverso de tales reclamos y controversias y hechos contingentes desfavorables sobre su situación patrimonial y los resultados de sus operaciones, en función de los elementos de juicio, etapas procesales y cuestiones de hecho y derecho conocidas hasta la fecha de aprobación de los presentes estados financieros.

3.17 Previsión para indemnización

En cumplimiento a disposiciones legales vigentes, la Sociedad constituye una previsión para cubrir el pasivo con el personal al cierre de cada ejercicio por indemnizaciones por tiempo de servicio, equivalente a un sueldo por año trabajado en base a la rotación del personal, esta previsión es clasificada como no corriente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

En fecha 1° de mayo de 2009, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 110, en el cual se garantiza el pago de la indemnización por tiempo de servicio de las trabajadoras y trabajadores luego de haber cumplido más de noventa (90) días de trabajo continuo, producido el retiro intempestivo de que fueran objeto o presentada su renuncia voluntaria, toda vez que el pago de la indemnización por tiempo de servicios constituye un derecho adquirido.

En fecha 26 de mayo de 2010, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 522, que tiene por objeto establecer el procedimiento para el pago obligatorio del quinquenio en el sector privado a simple requerimiento de la trabajadora o el trabajador que haya cumplido cinco (5) años de trabajo de manera continua.

3.18 Patrimonio neto

La Sociedad reexpresa su patrimonio neto a moneda constante, utilizando para tal efecto la variación del índice de la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV). La contrapartida de dicha actualización se carga a los resultados del ejercicio en la cuenta "Ajuste por inflación y tenencia de bienes".

El ajuste de reexpresión de las cuentas "Capital pagado" y "Prima de fusión" se registra en la cuenta patrimonial "Ajuste de capital", el saldo acreedor de esta cuenta puede ser capitalizado.

El ajuste de reexpresión de las cuentas de reservas patrimoniales se registra en la cuenta patrimonial "Ajuste de reservas patrimoniales"; el saldo acreedor de la cuenta puede ser capitalizado o ser utilizado para compensar pérdidas.

El ajuste de reexpresión de los "Resultados acumulados" queda expuesto bajo esa denominación.

3.19 Reserva legal

De acuerdo con lo dispuesto por el Código de Comercio, la Sociedad debe constituir una reserva legal, destinando a tal fin un mínimo del 5% de las utilidades líquidas obtenidas de cada ejercicio económico hasta alcanzar el 50% del capital social pagado. Esta reserva no puede ser distribuida y sólo puede ser utilizada para ser capitalizada o para absorber pérdidas.

La Sociedad ha constituido la totalidad de la reserva legal requerida, por lo cual no requiere constituir una reserva adicional.

3.20 Ingresos y gastos

Para la contabilización de los ingresos y gastos del ejercicio se ha utilizado el método del devengado, el cual dispone que estos se reconocen independientemente si fueron cobrados o pagados.

La Sociedad determina el resultado del ejercicio tomando en cuenta los efectos de la inflación. No se han ajustado los rubros individuales del estado de ganancias y pérdidas de acuerdo a lo establecido en la Norma de Contabilidad N° 3, esta omisión no origina una distorsión general significativa en los rubros individuales de dicho estado.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

3.21 Impuesto sobre las utilidades de las empresas

La Sociedad está sujeta al Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE), por lo que debe aplicar el 25% a la utilidad neta, determinada de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, con algunos ajustes determinados de acuerdo con la Ley Tributaria y sus decretos reglamentarios. De acuerdo con la legislación vigente, el Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE) es considerado como pago a cuenta del Impuesto a las Transacciones (IT).

3.22 Impuesto diferido

El impuesto diferido es aquel Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas que se espera pagar o recuperar producto de las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos de los estados financieros y el valor fiscal de los mismos, bajo lineamientos utilizados para el cálculo del resultado tributario utilizando el método del pasivo basado en el balance.

Los pasivos por impuesto diferido son reconocidos para todas las diferencias temporarias imponibles y los activos por impuesto diferido en la medida que sea probable que haya rentas gravadas disponibles en contra de las cuales las diferencias temporales deducibles puedan ser utilizadas, dichos activos y pasivos son registrados utilizando la tasa vigente del Impuesto Sobre las Utilidades de las Empresas reconociendo el mismo como gasto o ingreso en el estado de resultados según corresponda.

DESCRIPCION DE LOS RUBROS MÁS IMPORTANTES

NOTA 4 – DISPONIBILIDADES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Caja	8.363.470	30.465.325
Bancos - moneda nacional (*)	40.849.184	37.048.274
Bancos - moneda extranjera	1.043.715.276	1.760.437.404
Totales	1.092.927.930	1.827.951.003

(*) Existen saldos restringidos por Bs 33.853.044 descritos en la Nota 34.

NOTA 5 - CRÉDITOS COMERCIALES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Clientes	41.544.797	9.060.815
Créditos comerciales con empresas relacionadas (i)	587.033.520	1.098.695.294
Deudores en gestión de cobranza	47.416.073	30.979.285
(-) Previsión para cuentas incobrables	(34.171.102)	(28.008.415)
Totales	641.823.288	1.110.726.979

(i) La descripción de los créditos comerciales con empresas relacionadas se encuentra en la Nota 30.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 6 - CRÉDITOS DIVERSOS

	2020	2019 (Reexpresado y Reclasificado)
	Bs	Bs
Impuesto al valor agregado	15.350.242	14.304.420
Anticipo a proveedores	13.390.280	11.078.225
Retenciones judiciales (ii)	8.555.006	6.887.579
Anticipos al personal	1.725.337	2.068.404
Créditos diversos con empresas relacionadas (i)	460.000	404.666
Otros	42.478	247.026
Totales	<u>39.523.343</u>	<u>34.990.320</u>

(i) La descripción de los créditos comerciales con empresas relacionadas se encuentra en la Nota 30.

(ii) Las retenciones judiciales se exponen en la Nota 34.

NOTA 7 – EXISTENCIAS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Existencias de almacén	174.321.197	153.227.519
Existencias comerciales	87.584.838	88.099.940
Existencias industriales	37.490.906	28.103.279
Previsión para almacenes	(12.788.542)	(15.823.544)
Totales	<u>286.608.399</u>	<u>253.607.194</u>

NOTA 8 - GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Anticipo de impuestos (IT)	157.378.727	188.070.880
Otros	329.339	1.680.867
Totales	<u>157.708.066</u>	<u>189.751.747</u>

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 9 - PRÉSTAMOS A EMPRESAS RELACIONADAS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
<u>Linthal Spain S.A.</u>		
- Préstamos por USD 58.510.043 a 10 años de plazo, a la tasa 3% anual más libor (incluye intereses) suscrito en fecha 22 de marzo de 2013.	-	1.512.547
- Préstamos por USD\$ 33.842.374 a 10 años de plazo, a la tasa de interés 3% anual más libor (incluye intereses) suscrito en fecha 19 de diciembre de 2013.	-	923.308
- Préstamos por USD\$ 100.000.000 a 10 años de plazo, a la tasa de interés 3% más libor anual (incluye intereses), suscrito en fecha 22 de diciembre de 2014.	-	14.672.251
- Préstamos por USD\$ 70.000.000 a 10 años de plazo, a la tasa de interés 3% anual más libor (incluye intereses), suscrito en fecha 20 de marzo de 2015.	-	7.492.046
<u>LAScan Beverage Company AB</u>		
- Préstamos por USD 50.000.000 a 10 años de plazo, a la tasa 3% anual más libor (incluye intereses) suscrito en fecha 18 de febrero de 2016.	-	167.218
- Préstamos por USD 30.000.000 a 10 años de plazo, a la tasa 3% anual más libor (incluye intereses) suscrito en fecha 28 de marzo de 2016.	-	17.320
- Préstamos por USD 22.492.594,08 a 10 años de plazo, a la tasa 2,30% anual (incluye intereses) suscrito en fecha 31 de julio de 2018.	-	161.908.383
<u>Cerveya S.R.L.</u>		
- Préstamo por USD 150.000 sin tasa de interés, suscrito en fecha 28 de febrero de 2019.	94	1.063.238
- Préstamo por USD 300.000 sin tasa de interés, suscrito en fecha 31 de julio de 2019.	2.088.000	-
Totales	2.088.094	187.756.311

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 10 - INVERSIONES PERMANENTES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Cerveya S.R.L.	7.984.191	4.166.379
Certificados de aportación	1.865.861	1.848.694
Banco Nacional de Bolivia S.A.	695.010	707.815
Totales	<u><u>10.545.062</u></u>	<u><u>6.722.888</u></u>

NOTA 11 - ACTIVOS FIJOS

Al 31 de marzo de 2020:

	Valor original	Depreciación acumulada	Valor neto
	Bs	Bs	Bs
Terrenos	209.790.833	-	209.790.833
Edificios	898.529.340	(456.296.766)	442.232.574
Maquinaria - Equipos - Herramientas	3.504.252.167	(2.693.821.015)	810.431.152
Activo comercial	248.176.901	(157.866.049)	90.310.852
Muebles y enseres	114.295.311	(80.012.289)	34.283.022
Vehículos	77.781.281	(74.018.764)	3.762.517
Equipos de computación y comunicación	118.098.582	(110.648.552)	7.450.030
Envases	876.748.032	(579.589.605)	297.158.427
Obras en curso	102.085.566	-	102.085.566
Totales	<u><u>6.149.758.013</u></u>	<u><u>(4.152.253.040)</u></u>	<u><u>1.997.504.973</u></u>

Al 31 de marzo de 2019 (reexpresado):

	Valor original	Depreciación acumulada	Valor neto
	Bs	Bs	Bs
Terrenos	209.490.133	-	209.490.133
Edificios	899.206.037	(435.494.995)	463.711.042
Maquinaria - Equipos - Herramientas	3.484.358.825	(2.593.119.211)	891.239.614
Activo comercial	236.891.955	(135.347.869)	101.544.086
Muebles y enseres	115.760.811	(72.619.829)	43.140.982
Vehículos	77.552.722	(70.618.069)	6.934.653
Equipos de computación y comunicación	120.384.195	(107.316.150)	13.068.045
Envases	816.146.910	(494.292.512)	321.854.398
Obras en curso	10.916.551	-	10.916.551
Totales	<u><u>5.970.708.139</u></u>	<u><u>(3.908.808.635)</u></u>	<u><u>2.061.899.504</u></u>

El cargo por depreciación registrada en los resultados del ejercicio terminado al 31 de marzo de 2020 y 2019 asciende a Bs 255.578.834 y Bs 247.108.428 (reexpresado), respectivamente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 12 - ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Activos mantenidos para la venta	3.257.553	3.317.573
	<u>3.257.553</u>	<u>3.317.573</u>

Los activos mantenidos para la venta son activos que provienen de las garantías ejecutadas por créditos vencidos de los clientes. Tales activos se valúan al valor de la garantía recibida que es menor al valor de mercado; por su naturaleza estos activos no se deprecian.

NOTA 13 - ACTIVOS INTANGIBLES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Marcas de fábrica	10.325.997	10.321.494
(-) Amortización acumulada	(9.058.308)	(10.316.856)
Software	29.979.596	30.461.010
(-) Amortización acumulada	(28.488.297)	(28.295.800)
Totales	<u>2.758.988</u>	<u>2.169.848</u>

(i) Los activos intangibles fueron incorporados por la Sociedad, en la fusión por absorción de la empresa ByAGO S.R.L. y están relacionados a los derechos de uso de marca del producto Salvietti.

El cargo por amortización registrado en los resultados del ejercicio terminado al 31 de marzo de 2020 y 2019 asciende a Bs 150.343 y Bs 889.151 (reexpresado), respectivamente.

NOTA 14 - OTROS ACTIVOS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
CEDEIMs (i)	19.705	20.068
Crédito fiscal por rectificar	17.360.808	12.719.445
Totales	<u>17.380.513</u>	<u>12.739.513</u>

(i) Corresponde a la nota de crédito fiscal N° 141974.

NOTA 15 - DEUDAS COMERCIALES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Proveedores	391.713.198	442.676.700
Deudas comerciales con empresas relacionadas (i)	490.291.769	825.597.708
Totales	<u>882.004.967</u>	<u>1.268.274.408</u>

(i) Los saldos comerciales con empresas relacionadas se encuentran expuestos en la Nota 30.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 16 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

	2020	2019 (Reexpresado y Reclasificado)
	Bs	Bs
<u>Pasivo</u>		
Hedge tipo de cambio / commodities (i)	35.376.409	8.674.068
Totales	35.376.409	8.674.068

(i) Los saldos incluyen operaciones de cobertura por tipo de cambio de aluminio, las cuales no generan movimiento de efectivo.

NOTA 17 - DEUDAS SOCIALES Y FISCALES

	2020	2019 (Reexpresado y Reclasificado)
	Bs	Bs
<u>Deudas sociales:</u>		
Prima, aguinaldo devengado y otros	46.407.279	44.199.007
Cargas sociales con terceros	27.800.298	6.908.886
Remuneraciones a pagar	31.779.479	43.314.086
Otras	-	10.445
Subtotales	105.987.056	94.432.424
<u>Deudas fiscales</u>		
Impuesto sobre las utilidades de las empresas	427.892.054	486.952.360
Impuesto a los consumos específicos	41.232.896	102.650.286
Impuesto al valor agregado	18.173.009	45.465.415
Impuestos retenidos a terceros	10.228.920	10.736.243
Provision de impuestos	5.898.586	5.005.548
Subtotales	503.425.465	650.809.852
Totales	609.412.521	745.242.276

NOTA 18 - RESTITUCIÓN DE CAPITAL POR PAGAR

Corresponde a la restitución de capital por pagar según acta de junta de accionistas de fecha 16 de marzo de 2006. El saldo al 31 de marzo de 2020 y 2019 es de Bs 3.195.573 y Bs 3.254.451 (reexpresado), respectivamente.

NOTA 19 - OTRAS DEUDAS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Dividendos a pagar	65.465.031	131.484.917
Dividendos a pagar empresas relacionadas (i)	-	152.587.091
Otras deudas con empresas relacionadas (i)	2.813.308	2.865.142
Otras deudas	21.581.664	62.275.043
Totales	89.860.003	349.212.193

(i) Los saldos con empresas relacionadas se encuentran expuestos en la Nota 30.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 20 - PREVISIONES

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Previsiones	10.784.955	15.755.830
Totales	10.784.955	15.755.830

El saldo de la cuenta tiene por objeto cubrir posibles contingencias tributarias, laborales y otros.

NOTA 21 – CAPITAL PAGADO

El capital autorizado de la Sociedad al 31 de marzo de 2019 alcanzaba los Bs 600.000.000, y el capital suscrito y pagado por la Sociedad ascendía a Bs560.587.200, el cual se dividió en 1.868.624 de acciones nominativas con un valor de Bs300 cada una.

Accionistas	Capital pagado Bs	Acciones	%
LAScan Beverage Company AB	480.232.500	1.600.775	85,666%
Corporación del Seguro Social Militar (COSSMIL)	6.279.900	20.933	1,120%
Herraje Ensarrado Inversiones INC	3.911.100	13.037	0,698%
Rengel Sillerico Rosse Mary Lidia	3.887.400	12.958	0,693%
Otros	66.276.300	220.921	11,823%
Totales	560.587.200	1.868.624	100,000%

Mediante Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Cervecería Boliviana Nacional S.A., celebrada en fecha 25 de julio de 2019, se aprueba la reducción de Capital Social fijando un nuevo importe de Capital Autorizado, Capital Suscrito y Pagado.

En consecuencia, el capital autorizado de la Sociedad al 31 de marzo de 2020 es de Bs300.000.000. El capital suscrito y pagado por la Sociedad asciende a Bs186.862.400, el cual se encuentra dividido en 1.868.624 de acciones nominativas con un valor de Bs100 cada una.

Accionistas	Capital pagado Bs	Acciones	%
LAScan Beverage Company AB	160.077.500	1.600.775	85,67%
Corporación del Seguro Social Militar (COSSMIL)	2.093.300	20.933	1,120%
Herraje Ensarrado Inversiones INC	1.303.700	13.037	0,698%
Rengel Sillerico Rosse Mary Lidia	1.295.800	12.958	0,693%
Otros	22.092.100	220.921	11,823%
Totales	186.862.400	1.868.624	100,000%

El valor patrimonial proporcional de cada acción al 31 de marzo de 2020 y 2019 es de Bs 1.337,30 y Bs 1.703,63 (reexpresado), respectivamente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 22 - RESERVA POR OPERACIÓN DE COBERTURA

Como se describe en la Nota 3.6, a los estados financieros, al 31 de marzo de 2020 y 2019 la Sociedad ha registrado operaciones de cobertura (Hedging) sobre el precio de compra del aluminio y compras de efectivo en moneda extranjera. Al 31 de marzo de 2020 y 2019 el saldo de la cuenta es de Bs (15.072.505) y Bs (4.218.106), respectivamente.

NOTA 23 - VENTAS NETAS

Corresponde a ingresos por la venta de cervezas y gaseosas neto de descuentos. Al 31 de marzo de 2020 y 2019 el saldo es de Bs 3.516.664.767 y Bs 3.810.684.204 (reexpresado), respectivamente.

NOTA 24 - COSTO DE VENTAS

Corresponde a los costos incurridos por la elaboración de cervezas y gaseosas. Al 31 de marzo de 2020 y 2019 el saldo es de Bs (1.120.173.222) y Bs (1.186.403.439) reexpresado, respectivamente.

NOTA 25 - COMERCIALIZACIÓN

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Fletes	(136.051.856)	(156.003.931)
Impuesto sobre los ingresos brutos	(77.634.719)	(84.447.079)
Gastos de publicidad y propaganda	(66.305.852)	(101.018.082)
Depreciación activo fijo	(109.508.964)	(94.227.319)
Sueldos y jornales	(85.165.246)	(86.216.370)
Cargas sociales	(38.805.727)	(45.002.615)
Mantenimiento de bienes de uso y equipos	(30.585.568)	(17.052.041)
Alquileres	(6.360.261)	(6.555.656)
Estudios de mercado y auditorias industriales	(188.234)	(4.850.780)
Honorarios y retribuciones por servicios	(3.179.137)	(4.003.303)
Gastos de desarrollo	(1.928.002)	(3.209.020)
Fuerza motriz, elementos de consumos y otros	(2.154.746)	(2.355.637)
Otros impuestos, tasas y contribuciones	(1.455.372)	(1.996.662)
Movilidad y viáticos	(1.935.169)	(1.889.212)
Gastos de relaciones publicas	(2.163.067)	(1.564.942)
Comunicaciones e información	(9.401)	(15.716)
Gastos por servicios técnicos y auxiliares	-	(12.629)
Seguros	(49.167)	-
Otros	(539.200)	(12.960)
Totales	(564.019.688)	(610.433.954)

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 26 - ADMINISTRACIÓN

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Sueldos y jornales	(44.646.037)	(55.604.719)
Impuesto sobre los ingresos brutos	(40.080.236)	(43.429.295)
Comisiones y gastos bancarios	(7.614.036)	(26.835.661)
Depreciación activo fijo	(4.516.347)	(13.944.374)
Cargas sociales	(30.480.835)	(14.335.448)
Honorarios y retribuciones por servicios	(7.431.964)	(6.631.673)
Gastos de relaciones publicas	(3.069.032)	(3.848.417)
Mantenimiento de bienes de uso y equipos	(5.029.048)	(3.421.356)
Impuesto a los débitos y créditos bancarios	(423)	(3.225.620)
Comunicaciones e información	(3.315.162)	(2.858.848)
Otros impuestos, tasas y contribuciones	(7.017.673)	(1.839.251)
Fuerza motriz, elementos de consumos y otros	(693.192)	(1.127.920)
Gastos por servicios técnicos y auxiliares	(1.989.211)	(715.036)
Movilidad y viáticos	(1.830.961)	(626.713)
Amortización intangibles y software	(150.230)	(514.745)
Seguros	(314.451)	(306.912)
Gastos de publicidad y propaganda	-	(35.902)
Otros	(4.186.439)	(4.320.692)
Totales	<u>(162.365.277)</u>	<u>(183.622.582)</u>

NOTA 27 - (GASTOS) INGRESOS FINANCIEROS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Intereses ganados préstamos grupo	665.507	21.245.797
Intereses y actualizaciones ganados	29.250.951	16.101.980
Intereses y actualizaciones pagados	(45.510.677)	(25.485.040)
Totales	<u>(15.594.219)</u>	<u>11.862.737</u>

NOTA 28 - RESULTADOS VARIOS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Resultados por venta de bienes de uso	3.056.434	36.826.552
Otros ingresos y egresos diversos	3.183.964	(6.648.779)
Alquileres ganados	54.496	86.342
Inversiones y rentas compañías	(29.828.669)	(20.666.711)
Totales	<u>(23.533.775)</u>	<u>9.597.404</u>

NOTA 29 - IMPUESTO DIFERIDO

A partir de la gestión concluida el 31 de marzo de 2004, la Sociedad adoptó el criterio de contabilización por el método de impuesto diferido. Al 31 de marzo de 2020 y 2019 la Sociedad ha registrado un activo por impuesto diferido por un importe de Bs14.354.514 y Bs18.326.487 (reexpresado), respectivamente. Al 31 de marzo de 2020 y 2019 el impuesto diferido resultó en una pérdida de Bs (3.640.418) y Bs3.631.809 (reexpresado), respectivamente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 30 - OPERACIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Durante los ejercicios económicos finalizados el 31 de marzo de 2020 y 2019 (reexpresado), la Sociedad mantuvo operaciones tanto activas como pasivas con empresas relacionadas que han generado ingresos y egresos; el detalle es el siguiente:

<u>Saldos de operaciones de activo y pasivo</u>	2020	2019
	Bs	(Reexpresado)
		Bs
<u>Créditos comerciales (Nota 5)</u>		
Créditos comerciales con empresas relacionadas:		
Servicios a Empresas S.A.	579.709.215	1.091.863.507
Cerveya S.R.L.	-	3.632.048
InBev NV	1.360.608	1.385.677
Fábrica Paraguaya de Vidrio S.A.	825.599	1.154.759
Compañía Cev. Ambev Perú SAC	-	371.370
Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A. y G.	104.822	184.948
Cervecería Paraguaya S.A.	101.122	102.985
Cervecería Chile S.A.	3.927.670	-
Companhia de Bebidas das Americas - Ambev.	1.004.484	-
Total	<u>587.033.520</u>	<u>1.098.695.294</u>
<u>Créditos diversos (Nota 6)</u>		
Otros créditos con empresas relacionadas:		
Servicios a empresas S.A.	460.000	366.633
Companhia de Bebidas das Americas - Ambev.	-	38.033
Total	<u>460.000</u>	<u>404.666</u>
<u>Préstamos a empresas relacionadas (Nota 8)</u>		
Créditos financieros con empresas relacionadas:		
Linthal Spain S.A.	-	24.600.153
LAScan Beverage Company AB	-	162.092.922
Cerveya S.R.L.	2.088.094	1.063.236
Total	<u>2.088.094</u>	<u>187.756.311</u>

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

	2020	2019 (Reexpresado)
<u>Deudas comerciales (Nota 15)</u>		
Deudas comerciales con empresas relacionadas:		
Servicios a Empresas S.A.	469.308.785	766.984.235
Malteria Paysandú S.A.	1.311.459	35.360.095
Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A. y G.	3.225.751	8.168.994
Ambev USA Packaging S.A.	3.208.560	7.436.891
Extrade II S.A. de C.V.	6.175.684	5.743.676
Anheuser-Busch, Companies inc	71.314	865.052
Companhia de Bebidas das Americas - Ambev.	1.191.787	817.605
Grupo Modelo, S de R.L. de C.V.	-	221.160
Cervecería Chile S.A.	1.171.361	-
Arosuco Aromas e Sucos Ltda.	2.644.774	-
Cervecería Paraguaya S.A.	8.892	-
InBev NV	1.973.402	-
Total	490.291.769	825.597.708
<u>Otras deudas (Nota 19)</u>		
Otras deudas con empresas relacionadas:		
Servicios a Empresas S.A.	2.813.308	2.865.142
Total	2.813.308	2.865.142

Operaciones de ingresos y gastos

	2020	
	Compra Bs	Venta Bs
<u>Ambev S.A.</u>		
Importación de producto terminado	5.409.133	
Importación de materia prima	101.864.953	
<u>Cervecería Chile S.A.</u>		
Ventas de producto terminado		8.830.715
<u>Cervecería Modelo de México, S. de R.L. de C.V.</u>		
Importación de producto terminado	21.148.592	
<u>Cerveya S.R.L.</u>		
Ventas de producto terminado		29.705.404
<u>Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A. y G.</u>		
Importación de producto terminado	6.581.459	
Importación de materia prima	1.244.544	
Servicios de IBS (Fee)	4.233.413	
<u>Cerveceria y Malteria Paysandu S.A.</u>		
Importación de producto terminado	6.590.718	
Importación de materia prima	388.358	
<u>Servicios a empresas S.A.</u>		
Servicios recibidos (Fee)	23.737.163	
<u>InBev NV</u>		
Servicios recibidos (Fee)	1.858.448	

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 31 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

	<u>Monto en US\$</u>	<u>Monto en moneda de origen</u>	<u>Moneda (i)</u>	<u>Cambio vigente</u>	<u>Monto en Bs</u>
Activos:					
Disponibilidades	<u>149.959.091</u>	149.959.091	US\$	6,96	<u>1.043.715.276</u>
Posición activa	<u>149.959.091</u>				<u>1.043.715.276</u>
Pasivos:					
Deudas comerciales	18	1.210	ARS	0,11	129
Deudas comerciales	67.452	352.963	BRL	1,33	469.469
Deudas comerciales	3.200	3.119	CHF	7,14	22.273
Deudas comerciales	1.265.155	1.165.007	EUR	7,56	8.805.482
Deudas comerciales	2.308	1.890	GBP	8,50	16.061
Deudas comerciales	1.697.056	41.962.155	MXN	0,28	11.811.507
Deudas comerciales	11.655.978	11.655.978	US\$	6,96	81.125.609
Otras deudas	172	172	US\$	6,96	1.200
Partes relacionadas	409.154	376.765	EUR	7,56	2.847.709
Partes relacionadas	<u>12.191.128</u>	12.191.128	US\$	6,96	<u>84.850.253</u>
Posición pasiva	<u>27.291.621</u>				<u>189.949.692</u>
Posición neta activa al 31/03/2020	<u>122.667.470</u>				<u>853.765.584</u>
Posición neta activa al 31/03/2019	<u>244.991.016</u>				<u>1.705.137.464</u>

(i) Abreviaciones de los tipos de moneda:

- ARS: Peso argentino
- GBP: Libras esterlinas
- BRL: Real brasileño
- CHF: Franco suizo
- EUR: Euro
- MXN: Peso mexicano
- US\$: Dólar estadounidense

(ii) Tipo de cambio vigente establecido por el Banco Nacional de Bolivia a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

NOTA 32 - RESTRICCIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Al 31 de marzo de 2020 y 2019, no existen restricciones para la distribución de utilidades.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

NOTA 33 - CONTEXTO ECONÓMICO

Dada la magnitud de la propagación del virus "Coronavirus - Covid-19", la Organización Mundial de la Salud declaró al Covid-19 pandemia a nivel global con fecha 11 de marzo de 2020; a partir del marzo de 2020, varios gobiernos de todo el mundo, implementaron medidas drásticas para contener la propagación, incluido, entre otros, el cierre de fronteras y la prohibición de viajar hacia y desde ciertas partes del mundo por un período de tiempo y finalmente el aislamiento obligatorio de la población junto con el cese de actividades comerciales no esenciales.

El Gobierno Nacional declaró "Emergencia Sanitaria Nacional y Cuarentena", como consecuencia de la propagación del COVID 19 en Bolivia, emitiendo una serie de disposiciones para contener su propagación; tales como: medidas restrictivas excepcionales de circulación, la reducción drástica de las actividades y la emisión de normas de carácter económico, entre otras; que se espera afecten de manera significativa la actividad económica del país y los mercados en general. A la fecha de emisión de los estados financieros, se desconoce el tiempo que duren las medidas de excepción mencionadas y los efectos que las mismas pudieran tener sobre la situación financiera, el resultado de las operaciones y flujos de efectivo de la Sociedad.

Al 31 de marzo de 2020 los presentes estados financieros no han sufrido impactos significativos, y aunque existen impactos económicos en el corto plazo, dada la solidez financiera actual de la Sociedad, ésta podrá seguir haciendo frente a sus compromisos comerciales en los próximos doce meses.

NOTA 34 - ACTIVOS DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA Y OTROS

	2020	2019 (Reexpresado)
	Bs	Bs
Disponibilidades	41.649.023	1.040.332
Créditos diversos	8.555.006	6.887.579
	<u>50.204.029</u>	<u>7.927.911</u>

Al 31 de marzo de 2020, el efectivo restringido corresponde a los saldos que se mantienen en las cuentas del Banco Unión S.A. por Bs 9.458.438; Banco Nacional de Bolivia S.A. Bs 8.658.843, Banco Bisa S.A. por Bs 20.686.978 y Banco Mercantil Santa Cruz S.A. por Bs 2.844.764 al 31 de marzo de 2020.

Al 31 de marzo de 2019, el efectivo restringido corresponde a los saldos que se mantenían en las cuentas del Banco Unión S.A. por Bs 1.040.332 (reexpresado).

Al 31 de marzo de 2020 la Sociedad mantiene las siguientes boletas de garantía:

- Detalle de 3 boletas de garantía emitidas por el Banco Nacional de Bolivia S.A. por UFV 150.000 (Bs351.129 al 31 de marzo de 2020) cada una, todas con vigencia desde el 07 de mayo de 2019 hasta el 01 de mayo de 2020, a la orden de Aduana Nacional de Bolivia por cuenta de Cervecería Boliviana Nacional S.A. para garantizar el pago de derechos arancelarios -Cumplimiento de tributos aduaneros suspendidos por tránsito de bebidas alcohólicas.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

- Detalle de 18 boletas de garantía emitidas por el Banco Nacional de Bolivia S.A. por UFV 150.000 (Bs351.129 al 31 de marzo de 2020) cada una, todas con vigencia desde el 03 de julio de 2019 hasta el 27 de junio de 2020, a la orden de Aduana Nacional de Bolivia por cuenta de Cervecería Boliviana Nacional S.A. para garantizar el pago de derechos arancelarios -Cumplimiento de tributos aduaneros suspendidos por tránsito de bebidas alcohólicas.
- Detalle de 21 boletas de garantía emitidas por el Banco Nacional de Bolivia S.A. por UFV 150.000 (Bs351.129 al 31 de marzo de 2020) cada una, todas con vigencia desde el 28 de noviembre de 2019 hasta el 22 de noviembre de 2020, a la orden de Aduana Nacional de Bolivia por cuenta de Cervecería Boliviana Nacional S.A. para garantizar el pago de derechos arancelarios -Cumplimiento de tributos aduaneros suspendidos por tránsito de bebidas alcohólicas.
- Detalle de 1 boletas de garantía emitidas por el Banco Nacional de Bolivia S.A. por UFV 150.000 (Bs351.129 al 31 de marzo de 2020) cada una, todas con vigencia desde el 12 de febrero de 2020 hasta el 06 de febrero de 2021, a la orden de Aduana Nacional de Bolivia por cuenta de Cervecería Boliviana Nacional S.A. para garantizar el pago de derechos arancelarios -Cumplimiento de tributos aduaneros suspendidos por tránsito de bebidas alcohólicas.
- Detalle de 2 boletas de garantía emitidas por el Banco Nacional de Bolivia S.A. por UFV 150.000 (Bs351.129 al 31 de marzo de 2020) cada una, todas con vigencia desde el 04 de julio de 2019 hasta el 28 de junio de 2020, a la orden de Aduana Nacional de Bolivia por cuenta de Cervecería Boliviana Nacional S.A. para garantizar el pago de derechos arancelarios -Cumplimiento de tributos aduaneros suspendidos por tránsito de bebidas alcohólicas.

NOTA 35 - PRECIOS DE TRANSFERENCIA

En fecha 31 de diciembre de 2014, el Gobierno de Bolivia aprobó el Decreto Supremo N° 2227, que tiene por objeto reglamentar los artículos N° 45, 45 bis 45 y ter de la Ley N° 843 (texto ordenado aprobado por el Decreto Supremo N° 27847 de fecha 20 de diciembre de 2004) modificados e incorporados mediante Ley N° 549 de fecha 21 de julio de 2014, referido al régimen de precios de transferencia; de las disposiciones complementarias emitidas por el Servicio de Impuestos Nacionales establecen como requisito la presentación de un estudio de precios de transferencia de las transacciones realizadas con empresas vinculadas.

A continuación, se describe las conclusiones del Informe de Precios de Transferencia respecto a las principales transacciones con empresas relacionadas:

- Análisis integral de la operación de CBN – Margen neto de la transacción
 Los resultados obtenidos por la aplicación del Método Margen Neto de la Transacción, con comparables externos, reflejan que el margen de 96,3% es superior al rango de diferencias de valor de las compañías identificadas como comparables, por tanto, no requiere ajuste.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

- Análisis Servicios Administrativos – Margen neto de la transacción
 Los resultados obtenidos por la aplicación del método Margen Neto de la Transacción, con comparables externos, reflejan que el margen de 5% se encuentra dentro del rango de diferencias de valor de las compañías identificadas como comparables, por tanto, no requiere ajuste.
- Ingreso – Intereses sobre préstamos
 Los resultados obtenidos por la aplicación del método del Precio Comparable No Controlado reflejan que la tasa de interés promedio de 2,3% pactada en moneda extranjera por Cervecería Boliviana Nacional S.A. con su compañía vinculada del exterior LAScan, no resulta ser inferior a la tasa de mercado, por tanto, no requiere ajuste.

NOTA 36 - CONTINGENCIAS

La Sociedad ha sido notificada con diversos procesos tributarios, laborales y otros que se encuentran en diversas etapas de resolución. A continuación, detallamos los más significativos:

- 36.1 Existió un proceso administrativo en contra de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP) como efecto de la Resolución RA/AEMP/N° 052/2011 de fecha 13 de septiembre de 2011 y N° 111/2011 de 21 de noviembre 2011, por una multa interpuesta de quince millones ochenta y dos mil cuatrocientos doce y 43/100 Bolivianos (Bs15.082.412,43) por supuestas prácticas anticompetitivas violatorias de los numerales 1, 3, 4 y 11 del D.S. N° 29519; habiéndose presentado el recurso de revocatoria ante la AEMP, el mismo que fue declarado improcedente, motivo por el cual Cervecería Boliviana Nacional S.A. presentó en fecha 22 de diciembre de 2011 el recurso jerárquico ante el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. En fecha 27 de marzo de 2014 por lo cual declara probada la demanda contencioso administrativa interpuesta, quedando sin efecto la RJ N° 008-2012, la RA N° 052 y la RA N° 111, inclusive hasta la Resolución Administrativa AEMP/DTDCDN/N° 048/2011 de 6 de septiembre de 2011 ("RA 048"). En consecuencia, la AEMP devolvió a Cervecería Boliviana Nacional S.A. el importe de las multas.

La Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP) ha reiniciado el procedimiento administrativo y Cervecería Boliviana Nacional S.A. ha presentado alegatos en fecha 5 de mayo de 2015 argumentando principalmente la existencia de prescripción de la supuesta infracción en aplicación del artículo N° 79 de la Ley de Procedimiento Administrativo que establece un plazo de prescripción de dos años para las infracciones y que, en virtud a ello, la AEMP no puede aplicar sanción alguna en contra de Cervecería Boliviana Nacional S.A., en fecha 25 de mayo de 2015, emitió la Resolución Administrativa RA/AEMP/DTDCDN/N° 094/2015 ("Resolución 094"), la cual resuelve declarar probados los cargos en contra de Cervecería Boliviana Nacional S.A. y sancionar a de Cervecería Boliviana Nacional S.A. con la multa de 8.507.082,50 UFVs (equivalente a Bs19.913.889 al 31 marzo de 2020) y adicionalmente aplicar una sanción de multa por 510.424,12 UFVs (equivalente a Bs1.194.831 al 31 de marzo de 2020), por ocultamiento y entorpecimiento de las investigaciones. La "Resolución 094" fue confirmada en todas las instancias administrativas recursivas.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

En fecha 21 de diciembre de 2015 el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) notificó a Cervecería Boliviana Nacional S.A. la Resolución Jerárquica MDPyEP N° 025/2015, por la cual el MDPyEP confirmaba las sanciones impuestas a Cervecería Boliviana Nacional S.A. por la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP).

En fecha 17 de marzo de 2016, Cervecería Boliviana Nacional S.A. ha presentado demanda contenciosa administrativa en contra de la Resolución Jerárquica MDPyEP N° 025/2015 argumentando principalmente la existencia de prescripción de las supuestas infracciones. En fecha 19 de abril de 2016, Cervecería Boliviana Nacional S.A. fue notificada con decreto de observación a la demanda contencioso - administrativa, en respuesta, en fecha 27 de abril de 2016, Cervecería Boliviana Nacional S.A. presentó un memorial por el cual se subsana la demanda conforme a las observaciones efectuadas. A la fecha la Sociedad está a la espera de la admisión de la demanda por parte del Tribunal Supremo de Justicia.

Como resultado del proceso contencioso administrativo favorable a Cervecería Boliviana Nacional S.A., la Resolución 094/2015, ha sido anulada por la Sentencia N° 101/2017 del Tribunal Supremo de Justicia. En consecuencia, la Resolución 094/2015, que la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP) pretendía ejecutar de forma coactiva, ya no existe.

En fecha 5 de marzo de 2018, Cervecería Boliviana Nacional S.A. presentó un memorial ante la Sala Social Administrativa Primera de la Corte Superior de Distrito de La Paz (sala de apelaciones), para que se anule y/o extinga el proceso, ya que el mismo no tendría objeto.

Al 31 de marzo de 2020, el proceso se encuentra en la Sala Social Administrativa Primera de la Corte Superior de Distrito de La Paz, a la espera del sorteo del vocal relator, quien deberá emitir un nuevo fallo resolviendo la petición de Cervecería Boliviana Nacional S.A

36.2 Proceso contencioso administrativo iniciado por Cervecería Amazónica S.A. ("Amazónica"), en contra de la Resolución Jerárquica MDPyEP N° 010/2016 (RJ 010) emitida por el MDPyEP (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural).

El proceso contencioso administrativo emerge de un procedimiento administrativo recursivo, en el cual el MDPyEP en fecha 18 de abril de 2016 mediante Resolución Jerárquica RJ 10 anuló por vicios de procedimiento, el procedimiento sancionatorio por prácticas anticompetitivas iniciado por Amazónica en contra de la Sociedad, incluyendo la Resolución Administrativa RA/AEMP/DTDCDN/N° 168/2015 ("Resolución 168") que declaraba probadas las contravenciones y sancionaba a la Sociedad.

En fecha 8 de julio de 2016, Amazónica presentó una demanda Contencioso Administrativo al Tribunal Supremo de Justicia en contra de la RJ 010. En fecha 18 de octubre de 2016, la AEMP resolvió continuar/reiniciar el procedimiento, para ello, el 9 de febrero de 2017 se notificó a la Sociedad, con la Resolución Administrativa RA/AEMP/DTDCDN/N° 003/2017 de fecha 16 de enero de 2017 ("Resolución 003") que resuelve declarar probadas las contravenciones denunciadas y sancionarla con la multa de 25.492.440,46 UFVs (equivale a Bs59.674.234 al 31 de marzo de 2020).

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

En fecha 27 de marzo de 2017, la Sociedad presentó Recurso de Revocatoria en contra de la Resolución 003, la cual posteriormente fue confirmada en todas las instancias administrativas recursivas.

En fecha 9 de mayo de 2018, la Sociedad presentó demanda Contencioso-Administrativa, a la fecha la Sociedad está a la espera de la resolución de la misma por parte del Tribunal Supremo de Justicia.

- 36.3 La Gerencia de Fiscalización de la oficina de Grandes Contribuyentes del Servicios de Impuestos Nacionales de la ciudad de La Paz, comunicó a Cervecería Boliviana Nacional S.A., la generación de la Orden de Fiscalización Parcial N° 15990100050 FORM N° 7504, la cual comprendía una fiscalización que abarcaba el IUE de la gestión fiscal de abril de 2012 a marzo de 2013. En total cumplimiento con el plazo otorgado por la Administración Tributaria, Cervecería Boliviana Nacional S.A. presentó la totalidad de la documentación que consideró necesaria para respaldar las observaciones efectuadas por el Fisco, requerida en originales y con los correspondientes respaldos según se puede verificar en las actas de Recepción de Documentación que cursan en el expediente conformado.

En fecha 20 de diciembre de 2017, Cervecería Boliviana Nacional S.A. fue notificada con la Vista de Cargo N° 291729000468 con N° de CITE: SIN/GGLPZ/DF/VC/00383/2017, en la cual los fiscalizadores procedieron a determinar la supuesta deuda tributaria sobre base cierta y parcialmente sobre base presunta; es decir, de conformidad con la información extraída de la documentación proporcionada por Cervecería Boliviana Nacional S.A.

En fecha 5 de enero y 1 de marzo de 2018, Cervecería Boliviana Nacional S.A. realizó el pago de Bs39.785.275 y Bs694.551, respectivamente, correspondientes a las observaciones que no fueron sujetas a descargo, dentro del plazo de 10 días previstos por la Ley N° 812, que modifica el artículo N° 157° de la Ley N° 2492 - Código Tributario Boliviano, pago efectuado mediante Boletas 1000, con Número de Orden N° 2974421147, N° 2974421411, N° 2974421487 y N° 2975842479.

En fecha 22 de marzo de 2018, Cervecería Boliviana Nacional S.A. fue notificada con la Resolución Determinativa N° 171829000190, mediante la cual se intima al pago de Bs31.826.745 por concepto de una supuesta deuda tributaria que incluye el total del tributo omitido actualizado e interés, conforme al detalle cursante en la liquidación de la RD, determinación que vulnera los derechos de Cervecería Boliviana Nacional S.A. y que fue apelada ante las autoridades pertinentes bajo la vía administrativa prevista en el Código Tributario Boliviano.

En fecha 1 de agosto de 2018, se emitió la Resolución de Recurso de Alzada ARIT-LPZ/RA 1103/2018, que resuelve anular obrados hasta la vista de cargo 291729000468 de 4 de diciembre de 2017, inclusive, disponiendo que la Administración Tributaria emita una nueva actuación preliminar cumpliendo las formalidades establecidas en el artículo 96 del Código Tributario Boliviano.

Al no haberse pronunciado tanto la Administración Tributaria como la Autoridad Regional de Impugnación Tributaria sobre los descargos y argumentos técnicos presentados, se interpuso Recurso Jerárquico, habiéndose emitido la Resolución de

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Recurso Jerárquico AGIT-RJ- 2200/2018 de 22 de octubre de 2018 pronunciada por la Autoridad General de Impugnación Tributaria, que confirma la Resolución del Recurso de Alzada ARIT-LPZ/RA 1103/2018, de 27 de julio de 2018, emitida por la Autoridad Regional de impugnación Tributaria La Paz, y en consecuencia se anulan obrados con reposición hasta el vicio más antiguo, esto es, hasta la Vista de Cargo 291729000468 (CITE: SIN/GGLPZ/DF/VC/00383/2017), de 14 de diciembre de 2017, toda vez que esta Resolución es contraria a los intereses de la Empresa y no se pronuncia sobre los descargos presentados, los mismos desvirtúan los cargos determinados, se interpuso demanda Contencioso Administrativa impugnando la Resolución de Recurso Jerárquico ante el Tribunal Supremos de Justicia.

- 36.4 En fecha 03 de agosto de 2016, Cervecería Nacional Potosí LTDA., denuncia a Cervecería Boliviana Nacional S.A., ante la Autoridad de Empresas (AEMP), por supuestas prácticas anticompetitivas.

En fecha 19 de noviembre de 2018, la Autoridad de Fiscalización de Empresas (AEMP), emitió la Resolución Administrativa RA/AEMP/DTDCDN/N° 126/2018 en la cual determina sancionar a Cervecería Boliviana Nacional S.A. con multas por supuestas prácticas anticompetitivas en el mercado con una multa de 19,232,330.85 UFV's.

Posterior a esto, CBN, presentó un recurso de revocatoria ante la misma autoridad, para lo cual se emitió la Resolución Administrativa RA/AEMP/No. 025/2019 de fecha 18 de febrero de 2019 que resuelve confirmar la Resolución Administrativa con las multas impuestas.

En fecha 29 de marzo de 2019, se presentó un Recurso Jerárquico en contra de la RA 025/2019 ante el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural ("MDPyEP"), exponiendo nuevamente todas las causales que viciaban de nulidad tanto a la Resolución Sancionadora, como a la RA 025/2019, así como los argumentos de fondo que desvirtuaban cualquier tipo de acusación de supuestas conductas anticompetitivas por parte de Cervecería Boliviana Nacional S.A.

Dicho Recurso Jerárquico fue resuelto mediante la Resolución Jerárquica MDPyEP No. 019-2019 de 13 de agosto de 2019, que confirma totalmente la RA 025/2019 y consiguientemente la Resolución Sancionadora, sin tomar en cuenta las alegaciones y fundamentos aportadas por CBN

En fecha 13 de noviembre de 2019 se presentó la DEMANDA CONTENCIOSO ADMINISTRATIVA impugnando la Resolución Jerárquica No. 019-2019 emitida por la Sra. Ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, así como la Resolución Administrativa RA 025/2019 y la Resolución Sancionadora.

Al momento se encuentra a la espera de la resolución del TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA con el fallo correspondiente.

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

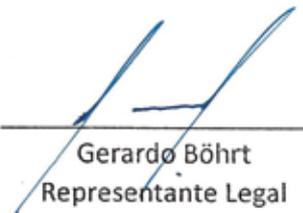
Cervecería Boliviana Nacional S.A. al 31 de marzo de 2020 y 2019 no ha registrado contablemente ninguna provisión relacionada con los casos indicados en los incisos, 36.1, 36.2, 36.3 y 36.4, debido a que, en criterio de sus Asesores Legales, se cuenta con argumentos suficientes para obtener un fallo favorable en el caso de que se aplique en forma correcta e imparcial la Ley.

NOTA 37 - HECHOS POSTERIORES

Excepto por lo mencionado en la Nota 33 – Contexto Económico, no se han producido con posterioridad al 31 de marzo de 2020 y hasta la fecha de emisión de los presentes estados financieros, hechos o circunstancias que afecten en forma significativa la información expuesta en los mismos que no hayan sido considerados en los presentes estados financieros.



Hans Lehm
Director Financiero



Gerardo Böhr
Representante Legal

CARTA DEL SÍNDICO



La Paz, 20 de julio de 2020
CBN/069-20

Señores Accionistas de la
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.
Presente.-

Señores:

En mi calidad de síndico, cumpla con los deberes de fiscalización interna y permanente a la administración de la sociedad sin intervenir en la gestión administrativa, conforme a lo determinado por los artículos 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341 y 342 del Código de Comercio concordantes con lo establecido por el artículo 56 de los Estatutos de **CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.**

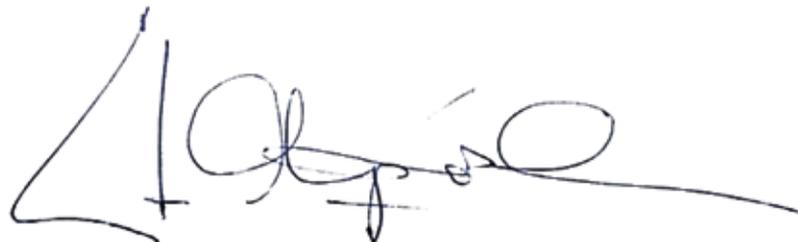
Al presente elevo a vuestra consideración opinión sobre el contenido del Balance General, de los estados y de la Memoria Anual, incidiendo - en todo caso - que los referidos documentos son responsabilidad de la Gerencia y del Directorio.

En efecto, examiné y revisé el Balance General al 31 de marzo de 2020, como también los correspondientes estados de ganancias y pérdidas, el estado de cambios en el patrimonio de los accionistas, los flujos en efectivo, la Memoria Anual y los estados financieros de **CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.**

Debo destacar que la administración de la empresa - pese a las dificultades emergentes de la crisis global ocasionada por la pandemia - cumplió estrictamente los mandatos de la normativa vigente y acató, a cabalidad, las disposiciones legales aprobadas. Asimismo es oportuno destacar que los estados reflejan la situación financiera y patrimonial de **CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.**, por lo que me adhiero al dictamen de los auditores externos.

Finalmente, recomiendo a la Junta Ordinaria de Accionistas aprobar los mencionados estados financieros, el Balance General al 31 de marzo de 2020 y la Memoria Anual.

Atentamente,



LUIS FÉLIX A. ALÍPAZ ECHAZÚ
Síndico
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

CBN